

Aanwezig:

10.2.

Wat gaan we doen?

Vragen en bevindingen bedrijfsleven bespreken: de werkplaatsen en stakeholder inventarisatie hebben een lijst van ongeveer 400 vragen en bevindingen opgeleverd. Op basis van deze lijst is een veel gestelde vragenlijst samengesteld met 14 antwoorden die reactie geven op 80 vragen/bevindingen. Van de overige 320 vragen/ bevindingen is op 230 een reactie geformuleerd. 90 vragen staan nog open.

Aktiepunt 1: De (90) onbeantwoorde vragen z.s.m. beantwoorden: het is van belang de bevindingen van de werkplaatsen terug te koppelen. IPLO zegt toe dat volgende week op alle resterende openstaande vragen in de lijst wordt gereageerd.

Aktiepunt 2: Hoe kunnen we de bedrijven beter ondersteunen: A.s. dinsdag 24 mei is de eerste van de drie verkennende “ronde tafels bedrijfsleven” met het Serviceteam Rijk. Doel hiervan is het aftasten van vragen en behoeftes van het bedrijfsleven en de wereldbeelden van bedrijfsleven en contentmakers van het Rijk met elkaar te verbinden.

Aktiepunt 3: Vorm en inhoud geven aan een structureel overleg over content (volgend op de 3 ronde tafel bijeenkomsten). Doel is om het contact/overleg met het bedrijfsleven m.b.t. content een structureel karakter te geven.

Aktiepunt 4: We gaan een stakeholderteam wekelijks uitnodigen en we gaan de relevante mensen van Aandeslag, DSO en koepels hierbij betrekken (uitnodiging komt er aan).

Uitgangspunt: bedrijfsleven wil de resultaten n.a.v. de bevindingen terugzien in het DSO (afgestemd met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven).

Aandachtspunt (10.2.): bij het beantwoorden van vragen vooral richten op de grote groep MKB'ers. Voorkom dat MKB bedrijven vragen moeten doorzetten aan adviesbureaus.

Prioriteit uit te voeren acties:

1. Eventuele blokkerende problemen die zich voordoen tijdens het oefenen in werkplaatsen moeten voor inwerkingtreding (IWT) van de omgevingswet worden opgelost.
2. Moet implementatie-noodzakelijk zijn: gebruikersvriendelijk (PS: “maatregelen op maat” hebben geen goede terminologie, werkt wel, maar een ander kopje is urgent).
3. Niet noodzakelijke/ niet blokkerende wensen: gaan mee in het reguliere (IPLO) proces en uitrol na IWT

Onderwerpen stakeholders

1. Documenten;

2. Oefenen (incl. instructies);
3. Functionaliteiten / wat kan: voor grootgebruikers;
4. DSO content.

Stakeholder inventarisatie

Ronde 'voorkeuren' is gestart. Deelnemers wordt gevraagd hun voorkeur aan te geven waarop het themateam bedrijfsleven de komende periode haar implementatie focus op moet richten. Bijvoorbeeld; hebben bedrijven voorkeur om deel te nemen aan werkplaatsen of liever zelfstandig oefenen.

Werkzaamheden en activiteiten zijn aan elkaar gekoppeld. Er is een nadrukkelijk verschil tussen werkzaamheden (begrijpelijke taal/ B1 taalniveau) en activiteiten (juridische benaming). Denk aan "kappen" (werkzaamheid) versus "houtopstand vellen" (juridische activiteit). De werkzaamheden zijn vastgelegd in een landelijk beheerde lijst

(<https://iplo.nl/digitaal-stelsel/toepasbare-regels-maken-aanleveren/werkzaamheden-toepasbare-regels/beheer/>). Motto: "we noemen het altijd".

Daarbij is het van belang, dat we met het oog op gebruiksvriendelijkheid, gebruik kunnen maken van trefwoorden en synoniemen. Overheden en bedrijven kunnen verzoeken indienen voor uitbreiding van de synoniemenlijst via IPLO.

Om de vindbaarheid te vergroten/bevorderen is het van belang dat overheden, in overleg met stakeholders, gebruik maken van de meest gebruikte trefwoorden en synoniemen. Maak hierbij gebruik van de ervaringen met woordgebruik (vraag: ga huidige lijst doornemen op compleetheid en de aanwezige nieuwe vragen).

Aktiepunt 5: De helpfunctie voor burgers en bedrijven in het omgevingsloket is nog in ontwikkeling (geen telefoon, maar contextgevoelige helptekst systematiek). Zodra deze beschikbaar komt wordt het bedrijfsleven hierover geïnformeerd.

Aktiepunt: 7 Benut (bestaande) plaatjes/pictogrammen naast het gebruik van woorden: het omgevingsloket wordt vooral gebruikt om snel informatie te vinden (is nu nog erg tekstgeoriënteerd). Het is voor bedrijven en burgers derhalve heel belangrijk dat bij toelichtingen in de vragenbomen naast tekst ook plaatjes worden gebruikt en pictogrammen voor veelgebruikte functies. Een praktijkgerichte handleiding te voorzien van eenvoudig herkenbare plaatjes is van belang om toe te voegen bij werkplaatsen (denk bijvoorbeeld aan plaatjes van de EU standaard NISfB tabel 1, 2 en 3). Naast plaatjes kunnen ook instructie-filmpjes goed ondersteunen.

10.2. benadrukt, dat "communicatie" een containerbegrip is. Duidelijk moet zijn wat is gericht op een doelgroep en wat op een individu. Op de website van Aandeslag is de informatie voor bedrijven bij "Implementatie Bedrijfsleven" beter ontsloten:

<https://aandeslagmetdeomgevingswet.nl/implementatie/startpunten-implementatie/startpunt-bedrijven/>

Deelnemers hebben twee belangrijke vragen:

1. Hoe gaat de online campagne eruit zien?

Per 1 oktober start de Banner-campagne op (via socials, nieuwsbrieven en Webinars, waarbij de groep steeds groter wordt).

2. Is de MKB-toets in juni gereed?

De MKB-toets is niet tijdgebonden, maar de beschikbaarheid van de definitieve bruidsschat is gezien de bevindingen in werkplaatsen en online inventarisatie wel gewenst. De upload van de bruidsschat op de oefenomgeving staat vooralsnog eind juni gepland. Er is een samenhang van de publicatie met het KB. De definitieve bruidsschat liet op zich wachten vanwege de aanpassingen n.a.v. het arrest van Nijvele (windturbines).

De oefencases voor het bedrijfsleven moeten worden aangepast op de definitieve bruidsschat. De uitnodiging voor de afspraken rondom de MKB-toets is door 10.2. voorbereid.

Nieuwe werkplaatsen

10.2. vraagt: kunnen we wel doorgaan met werkplaatsen opstarten? 10.2. antwoordt: ja, de voorbereidende bijeenkomsten gericht om de oefencasus voor te bereiden moeten doorgaan zodat we zsm de werkplaatsen kunnen laten plaatsvinden.

Het is hierbij van belang te weten: “wie heeft welke vragen?”

10.2. de opslag (niet in vorm PDF) van nog niet afgeronde vergunningchecks is belangrijk (servicegericht). Dat kan nu niet omdat deze nu nog niet aan de initiatiefnemer worden gerelateerd (zit niet achter een persoonlijke inlog). 10.2. het op kunnen slaan van nog niet afgeronde vergunninchecks wordt onderzocht door het ontwikkelteam. Tijdelijke workaround: zolang de browser niet wordt afgesloten onthoudt de browser (in cookies) de vergunnincheck onderdelen die al wel ingevuld zijn.

Burgers worden nu nog niet betrokken bij werkplaatsen (is wel wens gemeente Den Haag). Het belang van burgers is een onderwerp voor bevoegde gezagen. In de Banner-campagne is de burger opgenomen in het kader van participatie.

Tenslotte.

1. 10.2. (ondersteuner themateam bedrijfsleven) is vrijdag vrij. Binnenkomende aanvragen voor werkplaatsen worden de week erna opgepakt;
2. De inspiratiedag van 9 juni is verplaatst naar 27 september. In de zomerperiode zullen webinars worden georganiseerd.
3. Wat zijn jullie ervaringen? Duimen gaan omhoog. Vervolg? Ja. Wanneer? Jullie worden uitgenodigd voor een volgend “Terugkoppelmoment DSO werkplaatsen”. 10.2. plannen volgende terugkoppel bijeenkomst. Dan kunnen ook de vertegenwoordigers van branches die er vandaag niet bij konden zijn deelnemen en hebben de genodigden meer tijd om kennis te nemen van de uitgebreide lijst met 400 vragen, bevindingen en antwoorden.