

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

**Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering**
Directie Mededinging en
Consumenten

Auteur

TER BESLISSING

Datum

10 november 2023

Kenmerk

DGED-MC / 40683988

nota

Brief aan Eurocommissaris Reynders en Kamerbrief
consumentenbeleid

Kopie aan

Parafenroute

Bijlage(n)

2

Aanleiding

Op 16 november 2023 organiseert het ministerie in samenwerking met de Europese Commissie de Consumer Dialogue. Dit is een aanknopingspunt om uw aandachtspunten voor het Europese consumentenbeleid per brief met Eurocommissaris Reynders te delen.

Geadviseerd besluit

U kunt akkoord gaan met verzending van bijgaande brief aan Eurocommissaris Reynders, die parallel naar het Engels wordt vertaald. U kunt bijgaande Kamerbrief ondertekenen, die wordt inclusief de Nederlandstalige versie van de eerdergenoemde brief verzonden.

Kernpunten

- De punten die u in de brief aankaart, zijn gebaseerd op uw Nederlandse Consumentenagenda en eerdere toezeggingen aan de Kamer.
- U spreekt op 16 november 2023 over consumentenbeleid tijdens de Consumer Dialogue, in Den Haag. De Consumer Dialogue biedt een kans om deze punten onder de aandacht te brengen bij de Eurocommissaris, omdat het ministerie dit evenement samen met de Commissie organiseert. Voorstel is dit te doen middels een officiële brief van u aan Eurocommissaris Reynders.
- Daarnaast is het voorstel om een Nederlandstalig afschrift van deze brief aan de Kamer te sturen, voorzien van een korte Kamerbrief als oplegger. Op die manier laat u ook aan de Kamer zien dat u deze punten op Europees niveau heeft ingebracht.

- In overleg met uw woordvoerder is gekozen om de brief aan de Eurocommissaris te benutten voor persaandacht rondom de Consumer Dialogue. Zo wordt er op basis van de brief een nieuwsbericht uitgebracht.

Toelichting

- De conceptbrief aan Eurocommissaris Reynders bevat de kabinetsstandpunten met betrekking tot huidig en toekomstig Europees consumentenbeleid. Het gaat het om staand kabinetsbeleid.
- In de brief komen de volgende onderwerpen aan bod:
 - de noodzaak van toekomstbestendige consumentenbescherming voor de digitale economie zoals op het gebied van in-app aankopen, inclusief een gewenst verbod op *loot boxes* in videogames;
 - een oproep tot terughoudendheid met betrekking tot informatieverplichtingen bij nieuwe Europese wetgevingsvoorstellen in verband met informatie-overload bij kwetsbare consumenten;
 - een oproep om hogere eisen te stellen aan duurzaamheidsclaims en keurmerken om *greenwashing* tegen te gaan;
 - de noodzaak van langere garantietermijnen om bedrijven een prikkel te geven om producten te maken met een langere levensduur, die bovendien vaker gerepareerd worden;
 - een oproep om lidstaten expliciet de mogelijkheid te bieden om colportage te verbieden;
 - een oproep om bedrijven niet langer toe te staan om bij kortingsacties adviesprijzen te vermelden die zij niet daadwerkelijk hanteren; en
 - een oproep in het belang van effectief toezicht op de naleving van consumentenwetgeving om de procedures voor collectieve handhaving door Europese autoriteiten te verbeteren.
- De Europese Commissie zal onder haar volgende mandaat naar verwachting opnieuw een Europese Consumentenagenda presenteren en is daarvoor op zoek naar input vanuit lidstaten om te zorgen voor voldoende draagvlak.
- De DG Economie en Digitalisering bezoekt op 29 november 2023 Brussel. Daar kan hij in gesprek met DG JUST deze aandachtspunten toelichten.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Tot personen herleidbare informatie in de colofon is onleesbaar gemaakt wegens bescherming van de persoonlijke levenssfeer.