

“Bouwen aan een economie die klopt”

Het doet ertoe wie de eigenaar is

Het stimuleren van het duurzaam verdienvermogen van bedrijven beperkt zich niet alleen tot de bedrijven zelf vraagt nadrukkelijk om betrokkenheid van de eigenaren van die bedrijven. Ook zij hebben een rol en bijdrage om te werken aan een economie die klopt. Het doet er namelijk toe wie de eigenaar is.

Waar staan eigenaren voor?

De ambities, doelstellingen, waarden en tijdshorizon van eigenaren bepalen ook hoe een bedrijf zich ontwikkelt en aanpast. Daarmee kunnen eigenaren sturen hoe de leiding van het bedrijf de strategie opzet en uitvoert.

De belangen van eigenaren en de bedrijven kunnen soms botsen maar geven ook versnelling in bijvoorbeeld circulariteit, verduurzaming, de energietransitie en brede welvaart. Soms besluiten bedrijven om de overwinsten uit te keren aan de aandeelhouders of om aandelen in te kopen. Zij hadden ook kunnen kiezen voor het intensiveren van investeringen in verduurzaming en brede welvaart. Andere bedrijven beoordelen al hun activiteiten op de voortgang die zij op duurzaamheid boeken. Sommige impact investeerders geven prioriteit aan een duurzame bedrijfsvoering. Is de vooruitgang van een deelneming onvoldoende in de ogen van de eigenaren dan zijn er niet alleen gesprekken maar kan het ook leiden tot verkoop.

Beursgenoteerde bedrijven hebben een tijdshorizon van een kwartaal. Private equity investeerders van vijf tot zeven jaar. Familiebedrijven denken in generaties. Bedrijven in handen van stichtingen of de overheid hebben soms een eeuwigdurende tijdshorizon. Elk van deze type bedrijven vervullen hun rol in het totale ecosysteem. Op korte termijn winst najagen heeft positieve effecten bijvoorbeeld op de kostenstructuur of efficiëntie van een organisatie. Lange termijn continuïteit bouwt aan het aanpassingsvermogen en bevordert duurzaam verdienvermogen. De tijdshorizon van eigenaren bepaalt in belangrijke mate hoe een bedrijf duurzaam acteert door de tijd heen.

Familiebedrijven – de meest voorkomende ondernemingsvorm

In Nederland is ruim 61 procent van alle bedrijven een familiebedrijf. Het is daarmee de meest voorkomende ondernemingsvorm in het bedrijfsleven. Familiebedrijven zijn van nature gericht op continuïteit – duurzaam ondernemen – innovatie en maatschappelijke betrokkenheid. Zij zijn vaak gevestigd in de regio en vervullen als werkgever een belangrijke rol. Families zullen niet snel hun bedrijf verplaatsen, zij zijn er immers geworteld. Daarmee richten zij hun duurzaamheidsinspanningen niet alleen op circulariteit, verduurzaming en energietransitie maar juist ook op het behouden en bevorderen van brede welvaart. Als werkgever en als lokale onderneming.

In familiebedrijven is de invloed van de eigenaar groot, meestal omdat zij ook de leiding van het bedrijf vormen. Eigenaars- en bedrijfsbelangen lopen makkelijk parallel.

Als het gaat om het bouwen aan een economie die klopt dan zijn familiebedrijven niet zozeer het probleem maar juist meer dan zestig procent van de oplossing.

Daarom is het zo van belang dat landelijke en lokale politici samenwerken met het familiebedrijfsleven en hun eigenaren door ze de ruimte te geven om te ondernemen en te blijven faciliteren en uitdagen in hun duurzaamheidsinspanningen.

Stimuleer ondernemingsvermogen en investeringen door ondernemende families

Het faciliteren van lange termijn ondernemerschap – waar eigenaren van familiebedrijven voor staan – zal bijdragen een brede welvaart en een economie die werkt. Dat pleit ervoor om ondernemingsvermogen te beschermen en te stimuleren. Maar het pleit er ook voor om ondernemende families te faciliteren die met hun familiekapitaal goed doen (filantropie) of heel bewust kiezen voor impact investeren.

Wij stellen een aantal beleidsmaatregelen voor:

- Ga voor een eerlijk speelveld voor bedrijven die duurzaam investeren, zowel in Nederland als in Europa.
- Stimuleer innovatie en verbeter innovatieregelingen zodat die niet alleen gericht zijn op start-ups en scale-ups maar juist ook op grown-ups; lang bestaande bedrijven die hebben aangetoond zich te kunnen aanpassen en gaan voor continuïteit op lange termijn. Dat verhoogt het innovatierendement.
- Geef ruimte aan ondernemerschap: stimuleer ambitieuze doelstellingen maar laat het aan de ondernemers over hoe zij die realiseren. Vervang regels door doelstellingen. Beloon kwalitatief ondernemerschap.
- Behoud voorzieningen en infrastructuur in de regio's in samenwerking met familiebedrijven en lokale ondernemers. Zo ontstaat een beter leefklimaat en is talent eerder bereid te blijven of te komen.
- Maken geven uit de vennootschap weer mogelijk, dat zal brede welvaart en impact investeren stimuleren.
- Behoud en verbeter bedrijfsopvolgingsregelingen zodat het ondernemingsvermogen maximaal beschikbaar blijft in de onderneming voor innovatie en duurzaamheid.

Wij roepen de politiek en beleidsmakers op om bij het vormgeven van het ondernemingsbeleid rekening te houden met de doelstellingen en intenties die eigenaren van bedrijven hebben.

Het doet ertoe wie de eigenaar is van Nederlandse bedrijven. Bedrijven die blijven bouwen aan een economie die klopt, gedragen door lange termijn en betrokken (familie-)eigenaarschap.

Inbreng [FBNed | Familiebedrijven Nederland](#) voor het rondetafelgesprek “Bouwen aan een economie die klopt”, Vaste commissie Economische Zaken Tweede Kamer – 12 maart 2026