

Factsheet inventarisaties meldpunten, kenniscentra en bewustwordingscampagnes voor mensenhandel

Onderzoeksaanpak

- Vier verkennende interviews
- Online zoektocht (sep. - okt. '24)
- 68 ingevulde enquêtes
- Vier verdiepende interviews en één groepsbijeenkomst over bewustwordingscampagnes
- Eén groepsbijeenkomst over meldpunten

Tussen 2020 en 2024 zijn er in Nederland 54 campagnes over mensenhandel opgezet

Er is een groot, maar versnipperd aanbod. Campagnes richten zich op burgers en professionals met als doel bewustwording te vergroten. Ze gaan over mensenhandel in het algemeen, of over specifieke vormen van uitbuiting.

Effectiviteit van bewustwordingscampagnes



Bewustwordingscampagnes hebben als doel om mensen anders te laten nadenken over dingen die zij meemaken. Door een bewustwordingscampagne te gebruiken tijdens een training of voorlichting, wordt het makkelijker om het gesprek aan te gaan.



De resultaten van bewustwordingscampagnes zijn moeilijk te meten. Bij bepaalde campagnes kan men kijken naar het bereik. En organisaties merken dat mensen dankzij hun campagnes vaker contact opnemen.

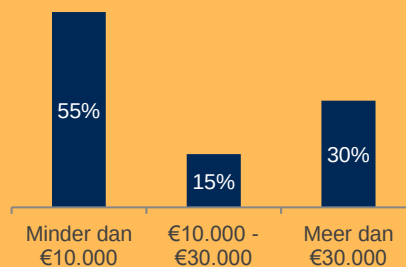


Een bewustwordingscampagne moet aansluiten op de leefwereld van de doelgroep om effectief te kunnen zijn.

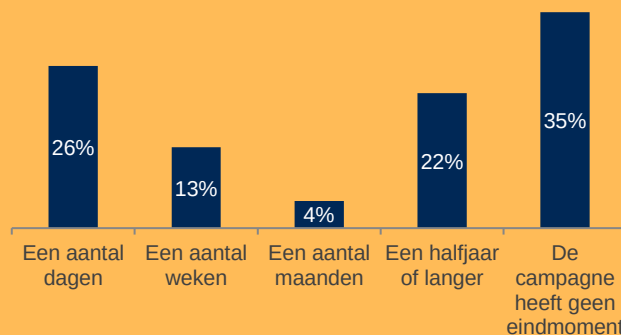
Aanbevelingen voor de toekomst

- Organiseer landelijke coördinatie op bewustwordingscampagnes;
- Bepaal de doelgroep van een campagne;
- Zet een landelijk meldpunt op.

Wat zijn (ongeveer) de kosten van de bewustwordingscampagne?

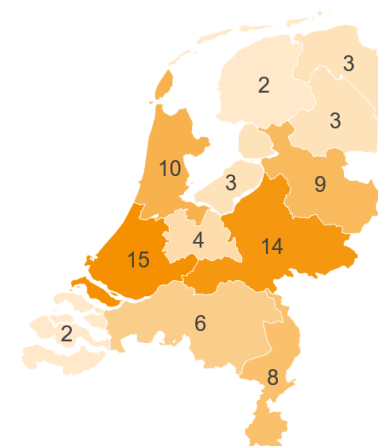


Wat is de looptijd van de bewustwordingscampagne?

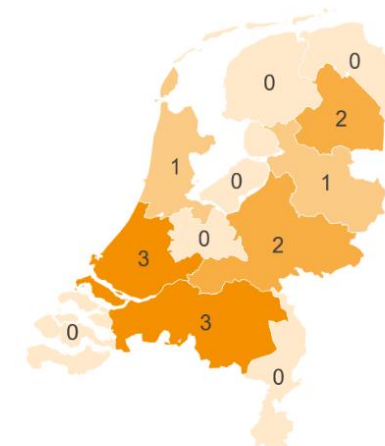


Er zijn 95 meldpunten en 39 kenniscentra voor mensenhandel in Nederland

De kaarten geven de verdeling van meldpunten per provincie weer. Hiernaast zijn er 6 landelijke meldpunten en 17 landelijke kenniscentra. De politie en RIEC's zijn regionaal georganiseerd en niet in de kaarten opgenomen.



Aantal meldpunten
2 15



Aantal kenniscentra
0 3

Knelpunten in de meldroute



Er is gebrek aan uniformiteit tussen regionale meldroutes. Voor burgers is het onduidelijk waar te melden. Voor organisaties in de keten is het onduidelijk welke organisatie te benaderen voor samenwerking.



Signalen van mensenhandel gaan verloren. Er is onvoldoende bewustzijn van mensenhandel. Professionals die met meldingen in aanraking komen, herkennen mensenhandel niet als zodanig wanneer mensenhandel een klein aspect van hun werk vormt.