

2026Z21050

(ingezonden 5 oktober 2026)

Vragen van het lid Vermeer (BBB) aan de minister-president over de inzet van social media influencers bij overheids campagnes.

Bent u bekend met de inzet van social media influencers bij campagnes van de Rijksoverheid?

Acht u het wenselijk dat belastinggeld wordt ingezet voor betaalde beïnvloeding via individuele socialmediapersoon in plaats van via reguliere overheidscommunicatie? Waarom wel of niet?

Acht u het wenselijk dat de overheid dezelfde beïnvloedingstechnieken gebruikt als commerciële adverteerders richting jongeren?

Kunt u een volledig overzicht verstrekken van alle overheids campagnes waarbij sinds 2024 gebruik is gemaakt van influencers, content creators of andere online ambassadeurs?

Kunt u per campagne aangeven: het verantwoordelijke ministerie; het campagnedoel; de looptijd; de doelgroep en de ingezette influencers?

Kunt u per influencer aangeven welke vergoeding is betaald?

Wat was de hoogste vergoeding die een individuele influencer de afgelopen vijf jaar heeft ontvangen vanuit publieke middelen?

Wat zijn de totale kosten geweest van de inzet van influencers bij overheids campagnes sinds 2024?

Kunt u deze kosten uitsplitsen per jaar, per ministerie en per campagne?

Moeten influencers zich contractueel houden aan bepaalde boodschappen of formuleringen van de overheid? Zo ja, wat zijn deze boodschappen en formuleringen per campagne uitgesplitst?

Heeft de overheid ooit opdracht gegeven om reacties onder berichten te modereren, verwijderen of te beperken?

Hoeveel Woo-verzoeken zijn ingediend over influencer-marketing door de overheid?

Op basis van welke criteria worden influencers geselecteerd voor overheids campagnes?

Wordt bij de selectie beoordeeld of influencers zich in het verleden hebben uitgesproken over politieke of maatschappelijke onderwerpen?

Zo ja, welke criteria worden daarbij gehanteerd?

Hoeveel campagnes zouden volgens het kabinet zonder influencers niet succesvol zijn geweest?

Wanneer wordt besloten een influencer niet opnieuw in te zetten wegens tegenvallende resultaten?

Wat is de laagste gemeten effectiviteit van een influencerscampagne die door de overheid is gefinancierd?

Hoe wordt gewaarborgd dat overheidsgeld niet terechtkomt bij personen die discriminerende, extremistische, gewelddadige of anderszins maatschappelijk ongewenste uitingen hebben gedaan?

Hoe wordt gemeten of de inzet van influencers daadwerkelijk effectiever is dan andere communicatievormen?

Zijn er influencers ingezet die ook commerciële opdrachten uitvoeren voor bedrijven waarvan belangen raken aan het onderwerp van de betreffende campagne?

Zijn er evaluaties uitgevoerd naar de effectiviteit van influencersmarketing binnen overheids campagnes? Zo ja, kunt u deze naar de Kamer sturen?

Bent u bereid om voortaan jaarlijks inzichtelijk te maken welke influencers door de overheid zijn ingezet en welke publieke middelen daarmee gemoeid zijn?

Bent u bereid deze vragen afzonderlijk te beantwoorden?