

Mogelijkheden tot versimpeling en modernisering van informatieverplichtingen bij online verkoop

Aanleiding en doel consultatie

In de EU wordt gekeken naar het versimpelen van regelgeving en het verminderen van regeldruk voor ondernemers, onder meer via verschillende omnibus-voorstellen. Het is de verwachting dat ook binnen het consumentenrecht gekeken zal worden naar versimpeling, via de aangekondigde *Digital Fairness Act* (verwacht in Q4 2026).

Het doel van deze consultatie is het onderzoeken van mogelijkheden voor versimpeling en modernisering van informatieverplichtingen voor online verkoop, zonder daarbij afbreuk te doen aan een hoog niveau van consumentenbescherming. De bestaande informatieverplichtingen vloeien voort uit Europese wetgeving en zijn in Nederland geïmplementeerd in het Burgerlijk Wetboek.¹ Deze consultatie heeft een verkennend karakter en dient als input voor de positiebepaling van het ministerie van EZK in EU-verband.

U wordt gevraagd om bijgevoegd Excelbestand zo concreet en volledig mogelijk in te vullen. Daarnaast kunt u andere bijlagen delen, bijvoorbeeld met een meer algemeen standpunt of visie op dit onderwerp. De uitkomsten van de verkenning zullen op hoofdlijnen gepubliceerd worden op de website www.internetconsultatie.nl.

Uw input ontvangen we graag uiterlijk voor: 10 april 2026

Voor vragen kunt u contact opnemen via het volgende mailadres: e.h.vandam@minezk.nl

Achtergrond

Het doel van informatieverplichtingen is het opheffen van de informatieasymmetrie tussen verkopers en consumenten. Door het verstrekken van essentiële informatie (zoals de belangrijkste kenmerken van het product en de prijs) worden consumenten in staat gesteld om weloverwogen aankoopbeslissingen te nemen. Een nadelig effect kan echter zijn dat verkopers online zoveel informatie moeten verstrekken, dat deze daardoor niet meer (in zijn geheel) door de consument verwerkt kan worden (informatie-overload). Daarnaast leveren informatieverplichtingen administratieve lasten op voor ondernemers. Ten slotte geldt in Nederland dat er sprake is van ambtshalve toetsing door de rechterlijke macht van deze informatieverplichtingen.

Nederland heeft eerder aandacht voor gevraagd voor *nieuwe* informatieverplichtingen in het non-paper voor de Europese Consumentenagenda². Met onderliggende consultatie wil Nederland haar positie uitbreiden, gericht op versimpeling en modernisering van *reeds bestaande* informatieverplichtingen.

Huidig standpunt EZK voor nieuwe informatieverplichtingen:

- Het invoeren van A/B testen voor nieuwe informatieverplichtingen en het toetsen van de effectiviteit hiervan vóór implementatie.
- Het faciliteren van gelaagde informatieverstrekking voor niet essentiële informatieverplichtingen om administratieve lasten te verminderen en een informatie-overload voor consumenten te voorkomen.
- Het voorkomen van overlap en onduidelijkheid van informatieverplichtingen in EU-wetgeving (zoals op het gebied van privacy, duurzaamheid en consumentenrecht).

¹ De artikelen 6:230m BW en verder.