



EUROPESE
COMMISSIE

Brussel, 30.5.2018
COM(2018) 366 final

ANNEXES 1 to 2

BIJLAGEN

bij

**Voorstel voor een VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE
RAAD**

**tot vaststelling van het programma Creatief Europa (2021-2027) en tot intrekking van
Verordening (EU) nr. 1295/2013**

BIJLAGE I

Aanvullende informatie over de te financieren activiteiten

1. ONDERDEEL CULTUUR

De prioriteiten van het programmaonderdeel CULTUUR als bedoeld in artikel 4 worden uitgevoerd door middel van de volgende acties:

Horizontale acties:

- a) samenwerkingsprojecten;
- b) Europese netwerken van culturele en creatieve organisaties uit verschillende landen;
- c) culturele en creatieve pan-Europese platforms;
- d) mobiliteit van artiesten en culturele en creatieve actoren;
- e) ondersteuning van culturele en creatieve organisaties om internationaal te opereren;
- f) beleidsontwikkeling, -samenwerking en -uitvoering op het gebied van cultuur, waaronder door gegevensverstrekking en de uitwisseling van beste praktijken of proefprojecten.

Sectorale acties:

- a) ondersteuning van de muzieksector; bevorderen van verscheidenheid, creativiteit en innovatie op het gebied van muziek, met name de verspreiding van muzikaal werk in Europa en erbuiten, opleidingen en publieksonwikkeling voor Europese muzikanten en ondersteuning voor gegevensverzameling en -analyse;
- b) ondersteuning van de boeken- en uitgeverijsector; gerichte acties ter bevordering van verscheidenheid, creativiteit en innovatie, met name de vertaling en het aanprijzen van Europese literatuur over de grenzen heen binnen en buiten Europa, opleidingen en uitwisselingen voor beroepsbeoefenaars in de sector, auteurs en vertalers en transnationale projecten voor samenwerking, innovatie en ontwikkeling in de sector;
- c) ondersteuning van de architectuursector en de sector cultureel erfgoed; gerichte acties voor de mobiliteit van actoren, capaciteitsopbouw, publieksonwikkeling en internationalisering van de sector cultureel erfgoed en de architectuursector, bevordering van Baukultur, ondersteuning van het veiligstellen, bewaren en versterken van cultureel erfgoed en de waarden ervan door bewustmaking, netwerken en intercollegiaal leren;
- d) ondersteuning van andere sectoren; gerichte acties ter bevordering van de ontwikkeling van de creatieve aspecten van de ontwerp- en modesectoren en cultureel toerisme en de aanprijzing en vertegenwoordiging ervan buiten de Europese Unie.

Speciale acties gericht op het zichtbaar en tastbaar maken van de Europese culturele verscheidenheid en het cultureel erfgoed en het koesteren van de interculturele dialoog:

- a) Culturele hoofdsteden van Europa, waarborgen van financiële steun aan Verordening (EU) nr. 445/2014 van het Europees Parlement en de Raad¹;
- b) Europees erfgoedlabel, waarborgen van financiële steun aan Verordening (EU) nr. 1194/2011 van het Europees Parlement en de Raad²;
- c) EU-cultuurprijzen;
- d) Europese erfgoeddagen;
- e) ondersteuning van Europese culturele instellingen die op grote geografische schaal directe culturele diensten verlenen aan de Europese burgers.

2. ONDERDEEL MEDIA

Voor de prioriteiten van het programmaonderdeel MEDIA als bedoeld in artikel 5 wordt rekening gehouden met de verschillen tussen de landen wat de productie, verspreiding en toegankelijkheid van audiovisuele inhoud betreft, alsook wat de omvang en specifieke kenmerken van de respectieve markten betreft, en worden uitgevoerd door middel van, onder meer:

- a) de ontwikkeling van audiovisuele werken;
- b) de productie van innovatieve inhoud voor televisie en seriële verteltechnieken;
- c) reclame- en marketinginstrumenten, waaronder online en met gebruikmaking van gegevensanalyse, om de prominentie, de zichtbaarheid, de toegang over de grenzen heen en het bereiken van publiek van Europese werken te vergroten;
- d) ondersteuning van de internationale verkoop en verspreiding van niet-nationale Europese werken op alle platforms, waaronder door gecoördineerde verspreidingsstrategieën in verschillende landen;
- e) ondersteuning van business-to-business-uitwisselingen en netwerkactiviteiten ter bevordering van Europese en internationale coproducties;
- f) aanpakken van Europese werken in evenementen en tentoonstellingen in de sector, binnen en buiten Europa;
- g) initiatieven ter bevordering van publieksonwikkeling en filmonderwijs, met name gericht op jong publiek;
- h) activiteiten in het kader van opleiding en mentoring ter versterking van het vermogen van audiovisuele actoren om zich aan te passen aan nieuwe marktontwikkelingen en digitale technologieën;
- i) een Europees netwerk voor actoren op het gebied van video-on-demand met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese werken;
- j) netwerken van Europese festivals met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese films;

¹ Besluit nr. 445/2014/EU van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 tot vaststelling van een actie van de Unie voor het evenement „Culturele hoofdsteden van Europa” voor de periode 2020 tot 2033 en tot intrekking van Besluit nr. 1622/2006/EG (PB L 132 van 3.5.2014, blz. 1).

² Besluit nr. 1194/2011/EU van het Europees Parlement en de Raad van 16 november 2011 tot instelling van een actie van de Europese Unie voor het Europees erfgoedlabel (PB L 303 van 22.11.2011, blz. 1).

- k) een Europees netwerk van bioscoopexploitanten met het oog op vertoning van een significant aandeel van niet-nationale Europese films;
- l) specifieke maatregelen om bij te dragen aan een evenwichtigere participatie van mannen en vrouwen in de culturele en creatieve industrieën;
- m) ondersteuning van beleidsdialoog, innovatieve beleidsacties en de uitwisseling van beste praktijken, waaronder door analysewerkzaamheden en de levering van betrouwbare gegevens;
- n) transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning en netwerken tussen de audiovisuele sector en beleidsvormers.

3. SECTOROVERSCHRIJDEND ONDERDEEL

De prioriteiten van het SECTOROVERSCHRIJDEND onderdeel als bedoeld in artikel 6 worden uitgevoerd door middel van de volgende acties:

Beleidsamenwerking en bereik:

- a) beleidsontwikkeling, transnationale uitwisseling van kennis en ervaringen, peer learning en netwerken tussen de culturele en creatieve organisaties en beleidsvormers, van sectoroverschrijdende aard;
- b) sectoroverschrijdende analysewerkzaamheden;
- c) ondersteuning van acties die zijn gericht op de bevordering van grensoverschrijdende beleidsamenwerking en beleidsontwikkeling met betrekking tot de rol van sociale inclusie door cultuur;
- d) verdieping van kennis over het programma en de daarin behandelde onderwerpen, bevordering van het bereik van de burgers, en ondersteuning van een grotere overdraagbaarheid van resultaten dan op niveau van de lidstaten;

Lab voor creatieve innovatie:

- a) aanmoedigen van nieuwe vormen van het creëren van inhoud op het kruispunt tussen verschillende culturele en creatieve sectoren, bijvoorbeeld door het gebruik van innovatieve technologieën;
- b) bevorderen van innovatieve sectoroverschrijdende aanpakswijzen en instrumenten voor gemakkelijkere toegang, verspreiding, promotie en monetarisering van cultuur en creativiteit, waaronder cultureel erfgoed.

Programmadesks:

- a) promotie van het programma op nationaal niveau en verstrekking van informatie over de verschillende soorten financiële steun die in het kader van Uniebeleid beschikbaar zijn;
- b) aanmoediging van grensoverschrijdende samenwerking tussen beroepsbeoefenaars, instellingen, platforms en netwerken binnen en tussen beleidsgebieden en sectoren die onder het programma vallen;
- c) ondersteuning van de Commissie door te zorgen voor passende communicatie en verspreiding van de resultaten van het programma naar de burgers.

Horizontale activiteiten ter ondersteuning van de mediasector:

- a) reageren op de structurele veranderingen waar de mediasector mee wordt geconfronteerd, door de bevordering en monitoring van een divers en pluralistisch medialandschap;
- b) ondersteuning van een hoge standaard van mediaproductie door samenwerking, journalistieke samenwerking over grenzen heen en inhoud van hoge kwaliteit;
- c) bevordering van mediageletterdheid zodat burgers een kritisch inzicht in de media kunnen ontwikkelen.

BIJLAGE II

Indicatoren

ONDERDEEL CULTUUR:

Aantal en schaal van met financiering uit het programma tot stand gebrachte transnationale partnerschappen
Aantal artiesten & culturele en/of creatieve actoren (geografisch) die dankzij steun uit het programma over de nationale grenzen heen actief zijn, per land van herkomst
Aantal mensen dat in aanraking komt met Europese culturele en creatieve werken die dankzij het programma tot stand zijn gebracht, inclusief werken van buiten hun eigen land
Aantal door het programma ondersteunde projecten die zijn gericht op benadeelde groepen, met name werkloze jongeren en migranten
Aantal door het programma ondersteunde projecten waar organisaties uit derde landen bij zijn betrokken

ONDERDEEL MEDIA:

Aantal mensen dat in aanraking komt met Europese audiovisuele werken van buiten hun eigen land die dankzij het programma tot stand zijn gebracht
Aantal deelnemers aan door het programma ondersteunde leeractiviteiten die van mening zijn dat zij hun competenties hebben verbeterd en hun inzetbaarheid hebben vergroot
Aantal en budget van met financiering uit het programma tot stand gebrachte coproducties
Aantal mensen dat door business-to-business-promotieactiviteiten op de voornaamste markten is bereikt

SECTOROVERSCHRIJDEND ONDERDEEL:

Aantal en schaal van tot stand gebrachte transnationale partnerschappen (samengestelde indicator voor labs voor creatieve innovatie en acties van nieuwsmedia)
Aantal door programmadesks georganiseerde evenementen waarbij het programma wordt aangeprezen