

21 501-30 Raad voor Concurrentievermogen
Nr. 602 Verslag van een schriftelijk overleg
Vastgesteld 18 april 2024

De vaste commissie voor Economische Zaken en Klimaat heeft een aantal vragen en opmerkingen voorgelegd aan de minister van Economische Zaken en Klimaat over de brief van 8 april 2024 over de geannoteerde agenda informele Raad voor Concurrentievermogen van 19 april 2024 (Kamerstuk 21 501-30, nr. 601).

De vragen en opmerkingen zijn op 11 april 2024 aan de minister van Economische Zaken en Klimaat voorgelegd. Bij brief van 18 april 2024 zijn de vragen beantwoord.

De fungerend voorzitter van de commissie,
Stoffer

De griffier van de commissie,
Nava

Vragen en opmerkingen vanuit de fracties en reactie van de bewindspersoon

Vragen van de GroenLinks-PvdA-fractie en reactie van de bewindspersoon

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie delen de ambitie van de Europese Unie om onze economie volledig circulair te laten draaien in 2050: schone energie en natuurlijke grondstoffen blijven zoveel mogelijk in kringloop. Een belangrijk onderdeel van de circulaire economie is dat elektronische apparaten zo worden ontworpen dat de mogelijkheden van reparatie en hergebruik optimaal zijn. Deelt de minister deze mening van deze leden? De levensduur van elektrische apparaten is vaak kort en vervangen is de norm. Veel producten worden zo gemaakt dat het voor de consument niet mogelijk is om het zelf te repareren en zodoende dienen ze een nieuw apparaat te kopen. Als bijvoorbeeld de batterij kapot is, kan die niet worden vervangen. Ziet de minister mogelijkheden om dit verdienmodel ('sell more, sell faster') van bedrijven te doorbereken, zodat repareren de norm wordt en niet vervangen? Deelt de minister de mening dat enkel een langere garantietermijn dit verdienmodel niet doorbreekt? Welke concrete maatregelen zijn er mogelijk om een langere economische levensduur bij fabrikanten af te dwingen?

Antwoord

Het kabinet heeft als doel om in 2050 een geheel circulaire economie te hebben gerealiseerd en dat betekent onder meer dat producten tegen die tijd circulair moeten zijn.¹ Reparatie vormt een belangrijk onderdeel van de circulaire economie, aangezien reparatie de levensduur van het product verlengt en daarmee de aankoop van een nieuw product uitstelt. Recente Europese afspraken vormen een belangrijke bijdrage aan het behalen van de nationale doelstelling op het gebied van circulariteit. Zo maakt het voorlopige Europese akkoord op de kaderverordening Ecodesign² het mogelijk om voor bepaalde

¹ Fiche 'Richtlijn gemeenschappelijke regels voor stimuleren reparatie', P.5. (Kamerstuk 22112-3672)

**productgroepen³ eisen te stellen aan de
repareerbaarheid van producten.**

² Fiche 'Mededeling duurzame producten de norm maken en Kaderverordening Ecodesign voor duurzame producten'. (Kamerstuk 22112-3422)

³ Het betreft huishoudelijke apparatuur als wasmachines, vaatwassers en koelkasten maar ook mobiele telefoons en tablets.

Dit betreft onder meer de mogelijkheid om het product gemakkelijker uit elkaar te halen en een betere toegang tot reserveonderdelen.⁴

De Richtlijn voor gemeenschappelijke regels voor het stimuleren van reparatie vult dit aan. Deze Richtlijn bevat onder meer een verplichting voor producenten om op verzoek van een consument een product dat onder Ecodesign valt (tegen betaling) te repareren. Dit geldt vanaf het moment van aankoop tot maximaal tien jaar daarna. Ook dient er in elke lidstaat een reparatieregister te komen waarin consumenten eenvoudig reparateurs kunnen vinden, in Nederland is een dergelijk register al in oprichting. Daarnaast is vorig jaar de batterijenverordening vastgesteld die er onder meer voor moet zorgen dat draagbare batterijen die in apparaten zijn ingebouwd uiterlijk in 2027 door de eindgebruiker moet kunnen worden verwijderd en vervangen.⁵ Tot slot hebben consumenten bij de aankoop van apparaten zoals smart tv's, horloges en camera's recht op software en beveiligingsupdates gedurende een redelijke termijn.⁶

Al deze maatregelen moeten er voor zorgen dat een langere levensduur van producten wordt afgedwongen en het voor consumenten aantrekkelijker wordt om hun product te repareren in plaats van te vervangen. Hiermee zet het kabinet niet enkel in op het bewerkstelligen van een langere garantietermijn, maar dit kan wel een waardevolle aanvulling zijn op bovengenoemde wetgevende initiatieven.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie constateren dat consumentenkredieten en woekerrentes te vaak mensen in

⁴ Mededeling van de Commissie, 'van duurzame producten de norm maken', <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140>, p. 13

⁵ Batterijenverordening in het EU-publicatieblad gepubliceerd, <https://ecer.minbuza.nl/-/batterijenverordening-in-het-eu-publicatieblad-gepubliceerd>.

⁶ Verkopers verplicht om updates voor digitale producten en diensten te leveren, <https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2022/04/26/verkopers-verplicht-om-updates-voor-digitale-producten-en-diensten-te-leveren>.

de schulden brengen. Deze leden zijn van mening dat het verdienmodel van achteraf betalen, ofwel 'koop nu, betaal later', pervers is. Deelt de minister deze mening? Deze leden vinden dat er meer verantwoordelijkheid dient te liggen bij de bedrijven die dit aanbieden. Concreet kan dat betekenen dat als bedrijven niet aantoonbaar hebben gecontroleerd of mensen de aankopen wel konden betalen en de minimumleeftijd hebben, de schuld vervalt. Is de minister het eens met dit concrete voorstel? Is de minister bereid dit mee te nemen als onderdeel van de prioriteit consumentenbescherming?

Antwoord

Indien aanbieders van BNPL-diensten niet-nakomingskosten in rekening brengen die deel uitmaken van het verdienmodel van de aanbieder en dus winstgevend zijn, hebben zij een economische prikkel om het consumentenbelang niet centraal te zetten. Dit is onwenselijk. Zoals de minister voor Rechtsbescherming in de brief van 26 oktober 2023⁷ heeft laten weten is het kabinet van mening dat in deze situatie een BNPL-overeenkomst niet van de huidige Europese Richtlijn Consumentenkrediet is uitgezonderd. Dit betekent dat in die situatie de BNPL-dienstverlener de EU-regels over verantwoorde kredietverstrekking in acht moet nemen. Momenteel is een zaak aanhangig bij het Europese Hof waarin de vraag speelt of BNPL-partijen buiten de Europese Richtlijn Consumentenkrediet vallen op grond van de daarin neergelegde uitzonderingen. Voor het antwoord op die vraag is van belang of niet-nakomingskosten meetellen als ‘kosten’ in de zin van die uitzonderingen. Naar verwachting doet het Hof dit jaar uitspraak in deze zaak.

Aanbieders van BNPL-diensten komen vanaf november 2026 in alle gevallen te vallen onder de reikwijdte van de herziene Europese Richtlijn Consumentenkrediet. In de praktijk betekent dit dat aanbieders van BNPL-diensten straks onder andere een kredietwaardigheidstoets moeten uitvoeren (waaronder een BKR-toets). Ook wordt de maximale kredietvergoeding van toepassing op BNPL. De richtlijn schept hiermee de randvoorwaarden waarmee consumenten op verantwoorde wijze gebruik kunnen maken van BNPL. Een krediettoets is bijvoorbeeld een goed instrument om te voorkomen dat consumenten door de uitgestelde betaling in de problemen komen (overkreditering); kredietwaardige consumenten die de uitgestelde betaling op korte termijn kunnen voldoen kunnen gebruik maken van de diensten, terwijl de toets voorkomt dat niet-kredietwaardige consumenten die waarschijnlijk te maken krijgen met achterstanden de uitgestelde betaling niet kunnen voldoen.

⁷ Kamerstuk 24515, nr. 737

Het kabinet deelt verder de zorgen rondom het gebruik van BNPL-diensten door financieel kwetsbare groepen, zoals minderjarigen en mensen met een groter risico op het vormen van schulden, en wil daarom niet wachten tot de implementatie van de Europese Richtlijn Consumentenkrediet. Vooruitlopend op deze implementatie is een aantal acties in gang gezet. Zo hebben de BNPL-aanbieders onder leiding van de Vereniging Financieringsmaatschappijen Nederland (VFN) een gedragscode opgesteld die sinds 1 november 2023 in werking is getreden.

Over de implementatie van deze gedragscode en andere acties om gebruik van BNPL onder minderjarigen te voorkomen of de schadelijke gevolgen te beperken, wordt uw Kamer op korte termijn door de betrokken ministers geïnformeerd.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie achten het van belang dat consumenten op het internet goed beschermd worden. Mechanismen zoals 'Loot boxes', 'pay-to-win' en virtueel geld in videospellen zijn volgens deze leden toe aan regulering om jonge consumenten van de risico's te behoeden. Zij zijn echter van mening dat deze bescherming voor elke consument maximaal geborgd moet worden, ongeacht leeftijd. Onderschrijft de minister dat standpunt?

Antwoord

Ja, ik deel dit standpunt met de leden van de GroenLinks-PvdA fractie en zet in op een algemeen verbod op 'loot boxes', alhoewel met name kinderen en jongeren kwetsbaar zijn in een digitale omgeving.

Hebben verslavende digitale verdienmodellen überhaupt plek in de Europese markt? In welke vorm vindt de minister deze drie praktijken wel aanvaardbaar en waarom? Een dergelijke verslavende werking vindt ook plaats op grote online platformen. Daartoe heeft het Europees Parlement een initiatiefrapport ingediend⁸. Is de minister bereid om in het overleg expliciet haar steun uit te spreken voor dit rapport en de conclusies te omarmen? Kan zij terugkoppelen met welke andere lidstaten zij hierin optrekt en welke bezwaren er bij andere lidstaten leven? Is de minister het met deze leden eens dat consumentenwetgeving ook dit soort verslavend ontwerp moet aanpakken, bovenop de digitale dienstenverordening?

Antwoord

Ik heb de Commissie voorgesteld om 'loot boxes' onder alle omstandigheden voor iedereen te kwalificeren als een oneerlijke handelspraktijk, waarop de ACM

⁸ [VERSLAG over verslavend ontwerp van onlinediensten en consumentenbescherming op de interne markt van de EU | A9-0340/2023 | Europees parlement \(europa.eu\)](#)

toezicht houdt. Daarnaast heb ik de Commissie gevraagd om praktijken zoals *pay-to-win* mechanismen en het gebruik van virtuele munten op Europees niveau strakker te reguleren.⁹ De problematiek rondom deze *pay-to-win* mechanismen en het gebruik van virtuele munten ziet niet zozeer op de verslavende werking, maar op het gebrek aan transparantie en de aanzet tot (overmatig) aankopen. Er is wat mij betreft alleen ruimte voor dergelijke handelspraktijken, zolang consumenten in staat worden gesteld om weloverwogen en rationele aankoopbeslissingen te nemen. Dit vraagt in ieder geval om meer transparantie. Zo moet bij het gebruik van digitale valuta bijvoorbeeld altijd duidelijk zijn wat de prijs in echt geld (euro's) is. Ik zie de uitkomsten van de '*fitness check*'¹⁰ op dit punt met belangstelling tegemoet.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie vragen of de minister, in navolging van de (concept)verklaring onder het Belgisch voorzitterschap voor de informele Telecomraad van 11-12 april, erop kan aandringen dat de Europese Raad en Commissie het initiatiefrapport in volledigheid overnemen. Is zij daarbij bereid om niet akkoord te gaan met verklaringen of voorstellen die minder verstrekkend zijn dan de aanbevelingen uit het rapport? Kan de minister de steun voor het initiatiefrapport ook op de Consumer Summit volledig uitdragen?

Antwoord

Het kabinet is voorstander van een verdere Europese aanpak van verslavende algoritmen en zet zich hier in Europees verband ook actief voor in. Het is echter de vraag of het consumentrecht de meest geschikte plek is om verslavende algoritmen te reguleren. Het consumentenrecht is in hoofdzaak gericht op de economische verhoudingen tussen consumenten en ondernemers. De aanpak van verslavende producten gebeurt veelal middels separate wetgeving, bijvoorbeeld voor alcohol, gokken of tabak.

⁹ Kamerstuk 27 879, nr. 90

¹⁰ De Europese Commissie onderzoekt momenteel of de huidige regels consumenten ook online voldoende beschermen ('*fitness check*').

Het is op dit moment nog onvoldoende duidelijk of de problematiek rondom het verslavend ontwerp voldoende bestreden kan worden via de huidige wetgeving, zoals de Digital Services Act (DSA) en het Europese consumentenrecht. De Digital Services Act (DSA), die sinds 17 februari 2024 van toepassing is op alle tussenhandeldiensten, bevat een aantal bepalingen die relevant kunnen zijn voor het aanpakken van verslavende ontwerpen. Het is duidelijk uit verschillende bronnen, waaronder gesprekken met de Commissie en openbare uitspraken van Commissaris Breton, dat de Commissie actief toezicht houdt op de naleving van de DSA door zeer grote online platforms. De Commissie onderzoekt daarnaast of de huidige regels consumenten ook online voldoende beschermen ('*fitness check*').¹¹ Hierbij wordt ook gekeken naar verslavend ontwerp.

¹¹ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13413-Digital-fairness-fitness-checkon-EU-consumer-law_en.

De inzet van het kabinet is om aan de Commissie te vragen om de reikwijdte en de definities van de huidige wetgeving te verduidelijken. Als dit onvoldoende blijkt om de problematiek rondom verslavend ontwerp aan te pakken, dan is het aan de Europese Commissie om met een voorstel te komen voor aanvullende wetgeving of andere beleidsmaatregelen.

Op hoofdlijnen deel ik de zorgen uit het initiatiefrapport, waarbij het initiatief om te komen tot oplossingen bij de Europese Commissie ligt. Het krachtenveld onder de lidstaten is mij op dit moment niet bekend. Voor zover hier standpunten over worden uitgedragen tijdens de informele RvC over consumentenbescherming zal ik deze aan uw Kamer uiteenzetten in het verslag van de Raad.

De leden van de GroenLinks-PvdA-fractie maken zich zorgen over de staat van de concurrentie tussen grote online platforms. Is de minister het met deze leden eens dat het bevorderen van interoperabiliteit tussen sociale media platforms een goede stap is om markttoegang voor concurrenten te vergroten? Is zij bereid hiervoor te pleiten in het overleg en bij de Consumer Summit? Welke maatregelen kan de EU nemen om zogenaamde 'killer acquisitions,' waarin grote partijen kleine concurrenten vroegtijdig opkopen, tegen te gaan? Is de minister het eens met deze leden dat dit een kwalijke vorm van marktverstoring is? Op welke manieren maakt de minister zich in de EU hard voor een gesegmenteerde advertentiemarkt, waarbij de macht breder verdeeld worden en zich niet concentreert bij een klein aantal grote partijen?

Antwoord

De vragen van de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie raken aan het doel en verschillende maatregelen uit de Digital Markets Act (DMA). Doel van de DMA is om consumenten en ondernemers te beschermen en te zorgen voor meer concurrentie op digitale markten. Het kabinet deelt de zorgen van de leden van de GroenLinks-PvdA fractie over de concurrentie op digitale markten en heeft zich daarom de afgelopen

jaren hard gemaakt voor aanvullende regelgeving voor de allergrootste platforms wereldwijd waar consumenten en ondernemers nauwelijks omheen kunnen, zogeheten poortwachters.

De DMA bevat verschillende maatregelen die tegemoet komen aan de zorgen van de leden van de GroenLinks-PvdA-fractie. De vragen over interoperabiliteit tussen sociale media platforms en de gesegmenteerde advertentiemarkt gaan over de problematiek van ecosysteemvorming. Poortwachters bieden vaak meerdere verbonden diensten aan. Zo zijn er bijvoorbeeld platforms die een sociale media dienst, advertentiedienst en berichtendienst hebben. Door het combineren van die diensten kunnen poortwachters macht overhevelen van de ene naar de andere markt.

De DMA bevat verschillende maatregelen die deze overheveling tegengaan. Zo mogen poortwachters bijvoorbeeld gebruikersdata van de kernplatformdienst niet combineren met gebruikersdata van andere diensten van de poortwachter. Ook mag een poortwachter eigen producten en diensten niet bevoordelen in rangordes ten opzichte van vergelijkbare producten en diensten van derden.

Met de maatregelen uit de DMA verwacht het kabinet dat de problematiek van ecosysteemvorming wordt verminderd en dat de concurrentie wordt bevorderd. Of dat in de praktijk ook zo gaat zijn, is op dit moment nog niet te zeggen. De eerste poortwachters moeten sinds maart jl. aan de maatregelen uit de DMA voldoen. Het is daarom nog te vroeg om de effectiviteit van de DMA en specifieke maatregelen te meten. Dat zal de komende tijd moeten uitwijzen. Ik vind het belangrijk om eerst het effect van de maatregelen uit de DMA af te wachten voordat ik nieuwe maatregelen voorstel. De komende tijd zal ik de ontwikkelingen op deze markten scherp in de gaten houden en waar nodig kom ik met voorstellen om de concurrentie op digitale markten verder te bevorderen.

De zorg van de leden over de zogeheten 'killer acquisitions' begrijpt het kabinet ook. Ook hier heeft het kabinet zich tijdens de onderhandelingen voor ingezet. In het Commissievoorstel was destijds alleen een plicht voor poortwachters opgenomen om de Commissie te informeren over fusies en overnames. Mede door de inzet van Nederland kan deze informatie nu daadwerkelijk worden meegenomen bij de beoordeling van fusies en overnames doordat de Commissie lidstaten hierover kan informeren. Dit biedt de mogelijkheid om fusies en overnames die nu onder de concentratiedrempels vallen van de fusieverordening alsnog binnen het toezicht van de Commissie te krijgen.

Vragen van de VVD-fractie en reactie van de bewindspersoon

De leden van de VVD-fractie hebben kennisgenomen van de geannoteerde agenda van de informele Raad voor Concurrentievermogen en hebben hierover nog enkele vragen en opmerkingen.

De leden van de VVD-fractie ondersteunen de minister graag in haar oproep om betaalde 'loot boxes' aan te merken als oneerlijke handelspraktijk en vooral kinderen hiertegen beter te beschermen. Deze leden zijn van mening dat kinderen kwetsbaar zijn tegen deze oneerlijke handelspraktijk en op dit moment nog onvoldoende beschermd worden hiertegen. Deze leden vragen wat het Europese krachtenveld is met betrekking tot dit punt, en of hier sinds de uitgebrachte Nederlandse consumentenagenda al voortgang op is geboekt door de minister.

Antwoord

De oproep om betaalde 'loot boxes' aan te merken als oneerlijke handelspraktijk heeft de aandacht van de Europese Commissie. Ik heb dit onderwerp verwerkt in het door mij uitgebrachte non-paper als input op de 'fitness check'. Daarnaast heeft mijn ministerie in november 2023 een bijeenkomst in Brussel georganiseerd om de problematiek rondom 'loot boxes' extra onder de aandacht te brengen bij de Europese Commissie en de lidstaten. Onder veel lidstaten leven identieke zorgen over dit onderwerp. De verwachting is dat dit punt onderdeel zal uitmaken van de uitkomsten van de 'fitness check'. De resultaten hiervan worden verwacht in juni 2024.

De leden van de VVD-fractie lezen dat de tweede ronde tafel zich zal focussen op de noodzaak van een eerlijke en efficiënte interne markt, zowel voor consumenten als voor handelaren en dat de Raad zich nu vooral zal focussen op de aandachtspunten die er zijn op de interne markt voor consumenten. Deze leden vragen in hoeverre het belang van consumenten in relatie tot de interne markt wordt meegenomen in het rapport van de heer Enrico Letta over de Europese interne markt.

Antwoord

De inhoud van het rapport van de heer Letta is nu nog niet bekend. Ten algemene zet het kabinet erop in dat het belang van consumenten zorgvuldig wordt meegenomen bij het versterken van de interne markt en zal hier aandacht voor blijven vragen. Voor consumenten betekent de interne markt meer keuze in producten en diensten tegen lagere prijzen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de afschaffing van roamingtarieven binnen de EU.

Integratie van de interne markt gaat niet alleen over het wegnemen van barrières. Europese wet- en regelgeving, ondersteund door geharmoniseerde normen, zorgt dat producten veilig en duurzaam zijn. Het gaat er steeds om, te zorgen voor zowel het belang van vrij verkeer als voor het waarborgen van de

bescherming van veiligheid, volksgezondheid, milieu, consumenten en werknemers. Daarnaast beoogt relevante EU-regelgeving oneerlijke concurrentie, misbruik van regels en fraude tegen te gaan.

Vragen van de NSC-fractie en reactie van de bewindspersoon

De leden van de NSC-fractie heeft met interesse kennisgenomen van de Nederlandse inzet voor de informele raad concurrentievermogen en heeft naar aanleiding hiervan een aantal vragen.

De leden van de NSC-fractie zouden graag ook op Europees niveau aandacht willen vragen voor het thema bestaanszekerheid van burgers. Stijgende prijzen voor bijvoorbeeld energie, brandstof, levensmiddelen, bankproducten en bouwmaterialen worden in tijden van inflatie in sommige gevallen versterkt door marktmacht in de waardeketens. Ziet de minister mogelijkheid om dit onderwerp in te brengen tijdens de ronde tafel?

Antwoord

De hoge inflatie, als gevolg van de oorlog in Oekraïne en de daaruit volgende energiecrisis, leverde financiële problemen op voor veel huishoudens. Daarom zijn op dat moment ook een groot aantal nationale maatregelen getroffen om de financiële positie van huishoudens te versterken, met name voor lage en middeninkomens. Het gaat dan bijvoorbeeld om het introduceren van een energietoeslag, verhoging van het minimumloon en verhoging van de zorgtoeslag, huurtoeslag en het kindgebonden budget. Ook op Europees niveau zijn diverse maatregelen getroffen, met name rondom de energiemarkten¹².

Inmiddels heeft de loonontwikkeling een inhaalslag gemaakt waardoor de koopkracht van veel huishoudens verbetert. Doordat de loonkosten stijgen zijn winstmarges van bedrijven verminderd. Ook in 2024 en 2025 verwachten CPB en DNB loonstijgingen die flink boven de inflatie zullen liggen. Deze ontwikkelingen houden uiteraard mijn blijvende aandacht en het is van belang dat er op de langere termijn een evenwichtige ontwikkeling plaatsvindt van lonen en winsten van

¹² Zie bijvoorbeeld [Noodmaatregelen om energieprijzen te verlagen formeel aangenomen - Consilium \(europa.eu\)](#)

**bedrijven. De brede ontwikkelingen rondom
bestaanszekerheid maken het geen onderdeel uit van
de agenda van de informele RvC over
consumentenbescherming op 19 april, maar vormen
wel een belangrijk startpunt van deze bijeenkomst en
hier zal in contacten rondom de bijeenkomst dan ook
aandacht voor zijn.**

In november 2023 publiceerde Ecorys in opdracht van het ministerie het rapport over territoriale leveringsbeperkingen. De leden van de NSC-fractie zouden graag weten wat er sindsdien gedaan is met dit rapport en de in het rapport gesuggereerde oplossingen. Zijn er vervolgacties die de minister in Europees verband zou kunnen bespreken?

Antwoord

Sinds de publicatie van het Ecorys rapport over territoriale leveringsbeperkingen ben ik in gesprek met verschillende EU-lidstaten en partijen uit de sector om steun te verkrijgen voor agendering van het onderwerp tijdens de Raad voor Concurrentievermogen in mei. Mijn doel is om met gelijkgestemde lidstaten de Europese Commissie te bewegen het probleem op te lossen via gezamenlijke Europese instrumenten of regels, bijvoorbeeld via een verbod op het discrimineren naar vestigingsplaats in het handelsverkeer tussen bedrijven. Ook zal de Commissie worden gevraagd om naar de kansen en risico's van digitale etikettering te kijken. Daarnaast kijken we in Benelux verband of het mogelijk is een verbod in te stellen op territoriale leveringsbeperkingen en of harmonisering van etiketteringsvoorschriften mogelijk is.

Daarnaast vragen de leden van de NSC-fractie graag aandacht voor de rentes op spaarrekeningen in relatie tot de stijgende rente op kapitaalmarkten en de stijgende winsten van banken. Hoe is het beeld in andere Europese landen? Hoe wordt er in andere landen gekeken naar het vertalen van hogere rentes naar consumenten?

Antwoord

De gemiddelde spaarrente is in Nederland het afgelopen jaar sneller gestegen dan in andere Europese lidstaten. De ECB constateerde dat de doorwerking van de gestegen beleidsrente naar spaarrentes relatief sterk is in Nederland.¹³ Het beeld dat soms bestaat dat

¹³ [Financial Stability Review, November 2023 \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/financial-stability-review/)

Nederlandse banken achterlopen bij banken uit andere Europese lidstaten klopt dus niet.

Verschillende instellingen verwachten dat de hoge bankwinsten en de achterblijvende spaarrentes een tijdelijk fenomeen zijn. De Europese Banken Autoriteit (EBA) verwacht dat de rentemarge op termijn weer kleiner wordt, waardoor de winsten van banken zullen stabiliseren op een vergelijkbaar niveau als voor 2024.¹⁴ De European Systemic Risk Board (ESRB) verwacht dat de verminderde vraag voor kredieten in combinatie met dalende rentemarges zal zorgen voor afnemende bankwinsten.

¹⁴ [EU/EEA banking sector shows rising profitability, but asset quality and profitability related risks are looming | European Banking Authority \(europa.eu\)](https://www.eba.europa.eu/en/press-communications/2023/03/230301)

Ook de ECB verwacht dat de hoge netto rentemarges zullen afnemen, en wijst er tevens op dat de marktwaarderingen van Europese banken doorgaans nog steeds onder de boekwaarde liggen, ondanks de positieve resultaten.¹⁵

Voor de leden van de NSC-fractie is het onderwerp 'graaiflatie', waarbij levensmiddelenproducten vaak minder product leveren voor dezelfde prijs, een belangrijk onderwerp van gesprek. Wat is de status van deze discussie op Europees niveau? Wordt er door de Consumer Protection Cooperation (CPC) al onderzoek verricht? Zou de minister dit punt willen opbrengen in de discussie?

Antwoord

Winstflatie, waarbij inflatie gedreven wordt door stijgende winsten omdat bedrijven de prijzen onevenredig verhogen ten opzichte van de kostenstijging, lijkt grotendeels achter de rug. Momenteel dragen de lonen meer bij aan de inflatie dan de winsten. Dit betekent dat de winstmarges dalen doordat de loonkosten stijgen.

Wat betreft krimpflatie, waarbij levensmiddelenproducten vaak minder product leveren voor dezelfde prijs, lijkt er op Europees niveau nog weinig te spelen. Ik ben niet op de hoogte van een onderzoek dat de Consumer Protection Cooperation zou verrichten naar krimpflatie. Wel lijkt de discussie geleidelijk te starten; zo zijn er op 30 januari jongstleden nog parlementaire vragen gesteld aan de Europese Commissie over dit fenomeen.¹⁶

Binnen Nederland loopt er momenteel wel een onderzoek naar de impact van krimpflatie op het CPI-inflatiecijfer, uitgevoerd door het CBS. De resultaten volgen eind 2025.

¹⁵ [Written overview ahead of the exchange of views of the Chair of the Supervisory Board of the ECB with the Eurogroup on 8 November 2023 \(europa.eu\)](#)

¹⁶ [Parliamentary question | Urgent need to take measures at European level to combat shrinkflation | E-000275/2024 | European Parliament \(europa.eu\)](#)

Vragen van de D66-fractie en reactie van de bewindspersoon

De leden van de D66-fractie hebben met interesse kennisgenomen van de geannoteerde agenda van de informele Raad voor Concurrentievermogen (Raad) d.d. 18 en 19 april 2024 en leggen de minister graag nog enkele vragen voor over haar inzet in Europa. In het commissiedebat Marktordening & consumentenbescherming op 24 april 2024 zullen zij daar ook op ingaan.

De leden van de D66-fractie hebben met interesse de beantwoording van de vragen gelezen die zij de minister hebben voorgelegd ter voorbereiding van de Raad van 7 maart 2024. Deze leden hebben enkele resterende vragen over de inzet van de minister inzake territoriale leveringsbeperkingen voor producenten, gezien deze beperkingen leiden tot negatieve gevolgen, zoals een hogere prijs voor de consument. Zij bewaren hun verdere vragen over het onderzoek van Ecorys voor het commissiedebat Marktordening & consumentenbescherming, maar delen de mening van deze minister dat een Europese oplossing voor de hand ligt, gezien de leveringsbeperkingen de Europese interne markt betreffen. Deze leden nemen kennis van de inzet van de minister om de Europese Commissie te mobiliseren om de belemmeringen te adresseren. Graag horen zij van de minister wat haar precieze inzet in de aanstaande informele Raad hierop zal zijn. Neemt zij hierbij de conclusie over mogelijke juridische oplossingen uit het onderzoek van Ecorys mee? Zo ja, wat is hierop haar inzet?

Antwoord

Zie het antwoord op de vraag van de leden van de NSC-fractie over territoriale leveringsbeperkingen.

De leden van de D66-fractie nemen kennis van de inzet van de minister op de hervorming en aanscherping van de Europese consumentenregels. Kan de minister verduidelijken hoe de Europese agenda uit 2020 en de Nederlandse agenda uit 2023 zich tot elkaar verhouden? Hoe staan de andere lidstaten tegenover de voorstellen die deze minister doet in het kader van hervorming en aanscherping van de Europese consumentenregels? Zijn er lidstaten die, vergelijkbaar met Nederland, ook een aangescherpte vorm van de Europese

consumentenagenda in nationale regelgeving hebben geïmplementeerd? Zo ja, om welke lidstaten gaat dit, en gaan zij verder of minder verder dan Nederland in hun kaders?

Antwoord

De Europese consumentenagenda is de strategische visie van de Europese Commissie op het Europees consumentenbeleid.¹⁷ Het kabinet is positief over de Europese consumentenagenda van 2020 en ik zal de Commissie input geven bij het opstellen van de volgende Europese consumentenagenda.

Met de Nederlandse consumentenagenda zet ik in op het verbeteren van de positie van de Nederlandse consument door zowel nationale maatregelen als Europese inzet. Zo werk ik nationaal aan betere bescherming van consumenten bij verkoop aan de deur (colportage) en bij telefonische verkoop (telemarketing) en maak ik het online opzeggen van abonnementen net zo eenvoudig als het aanmelden.

¹⁷ https://commission.europa.eu/document/ac73e684-1e7f-4d36-a048-8f8a0b874448_en?prefLang=nl

Op Europees niveau zet ik in op een online markt waarin consumenten veilig aankopen kunnen doen, worden ondersteund bij het maken van duurzame keuzes en een langere levensduur van producten.

Er zijn diverse landen met een eigen agenda of strategie op het gebied van consumentenbeleid. De prioriteiten rondom duurzaamheid en digitalisering zijn daarin vaak terugkerende thema's, die voornamelijk op Europees niveau worden opgepakt. Dit is belangrijk omdat consumenten hierdoor binnen de EU met vertrouwen aankopen kunnen doen en aanbieders profiteren op de interne markt van een gelijk speelveld. Daarnaast spelen er in diverse landen nationale thema's, zoals consumentenvoorlichting, versterking van het toezicht en de manier waarop consumenten hun rechten kunnen halen.