

Neem de regie, geef bestemming Nederland richting

Laten we de ontwikkeling van bestemming Nederland gebeuren of nemen we regie om de maatschappelijke kansen van toerisme en recreatie te benutten? DMO's, CMO's en VVV's zijn de cruciale schakel tussen bewoners, bezoekers, overheid en bedrijfsleven op de bestemming. Wij pleiten voor een landelijk beleidskader toerisme en recreatie met heldere uitgangspunten, realistische doelen en duidelijke rolverdeling. Alleen zo kunnen we samen richting geven aan de ontwikkeling van de duurzame, leefbare bestemming Nederland.

In Nederland valt veel te genieten: van historische steden en levendige dorpen tot de kust, het water, de natuur en het landschap. Die kwaliteiten maken Nederland aantrekkelijk om te wonen, werken, ondernemen én bezoeken. Om te zorgen dat zowel bewoners als bezoekers optimaal kunnen genieten van vrijetijds- en zakelijke bestemmingen is regie nodig. Alleen zo zorgen we dat drukke plekken niet te druk worden en rustige plekken niet te rustig.

Ons netwerk bestaat uit circa 60 citymarketingorganisaties (CMO's), destiniatiemanagement organisaties (DMO's) en VVV's verspreid over Nederland. Wij zijn veelal publiek-privaat gefinancierd. Elke dag werken wij aan de positionering van onze steden en regio's. Daarbij vormen wij de verbinding tussen bewoners, bezoekers en bedrijven. Wij vertalen economische ambities naar sterke, leefbare bestemmingen waar voorzieningen en ondernemers duurzaam kunnen floreren. Wij verbinden beleid en uitvoering, brengen netwerken samen en zetten kennis, data en campagnes in om stedelijke en regionale opgaven vooruit te helpen, van bezoekerseconomie tot leefkwaliteit en stedelijke ontwikkeling. Juist die combinatie van netwerk, uitvoeringskracht en inzicht maakt het verschil.

Nederland heeft regie nodig op zijn bestemmingen

Regie op recreatie en toerisme ontbreekt. Er is onvoldoende samenhangend beleid over de vraag hoe Nederland zich als bestemming wil ontwikkelen. Balans op landelijk, regionaal en lokaal niveau tussen economie, leefbaarheid, natuur, cultuur, voorzieningen en bewonersbelangen is cruciaal. Waar bezoek op de ene plek zorgt voor druk op de leefbaarheid, is op andere plekken bezoek van harte welkom om bij te dragen aan lokale voorzieningen.

Onze oplossing: ontwikkel vanuit het Rijk een landelijk beleidskader voor recreatie en toerisme.

Dit kader geeft invulling aan artikel 22, lid 3 van de Grondwet, dat de overheid opdraagt voorwaarden te scheppen voor vrijetijdsbesteding. Een bindend en integraal kader kan de regie structureel organiseren. Het beschrijft hoe recreatie en toerisme kunnen bijdragen aan economische, ecologische en maatschappelijke doelstellingen. Het verankert het belang van duurzaamheid, leefbaarheid en groei die past bij draagkracht van het gebied. En hierin kan de rol van alle overheden en partijen opgenomen worden. Ook dient daarin worden bepaald hoe toerisme en recreatie een plek krijgen in beleidsbeslissingen over het gebruik van de

schaarse ruimte, duurzame bereikbaarheid van bestemmingen, investeringen in spreiding van bezoek en recreatie als preventiemiddel. Daarbij zijn deze uitgangspunten van belang:

- **Stuur op kennis en niet op beeldvorming.** CMO's, DMO's en VVV's beschikken over kennis en ervaring om maatschappelijke kansen en effecten zichtbaar te maken. Zo kunnen overheden goed onderbouwd keuzes maken en publieke middelen inzetten, in plaats van uit te gaan van beeldvorming of aannames.
- **Toerisme werkt alleen als ecosysteem.** Geen enkele overheid, bedrijf of organisatie kan een bestemming alleen ontwikkelen. Bestemmingsmanagement vraagt om structurele samenwerking. Ons netwerk verbindt lokaal en regionaal partijen en kan daarmee landelijk beleid vertalen naar de praktijk. Zo kan toerisme gericht bijdragen aan een sterke lokale economie, aantrekkelijke voorzieningen, cultuur en sociale cohesie, trots en identiteit, behoud van natuur en cultureel erfgoed en een leefomgeving waar mensen graag wonen, werken en recreëren. Dit draagt ook bij aan welzijn en gezondheid.

Uitvoerders onder druk

Juist de organisaties die de kennis, netwerken en uitvoeringskracht voor deze aanpak leveren, staan financieel onder druk. Lokaal en regionaal wordt steeds vaker bezuinigd op CMO's, DMO's en VVV's. Daarmee dreigt de expertise en infrastructuur verloren te gaan die nodig is om bestemmingsmanagement vorm te geven, bezoekersstromen te sturen en maatschappelijke kansen te benutten. Zonder regie ontstaat er ruimte waarin commerciële belangen een grotere rol krijgen dan maatschappelijke doelen. De markt kan economische kansen benutten, maar weegt niet vanzelf belangen als leefbaarheid, natuur, cultuur en toegankelijkheid mee. Juist daarom zijn sterke publieke kaders en lokaal en regionaal georganiseerde uitvoeringskracht nodig.

Tot slot

Destinatie Nederland stelt het netwerk van DMO's, CMO's en VVV's beschikbaar als kennis-, verbindings- en uitvoeringspartner. Samen kunnen we landelijke kaders regionaal en lokaal vertalen en verbinden met bedrijven, bewoners en bezoekers én met de unieke kracht van iedere bestemming. Graag gaan we hierover verder met u in gesprek.

Namens het netwerk van DMO's, CMO's en VVV's van Destinatie Nederland,

Anouk van Eekelen

Directeur destinatie VVV Nederland