



Afzender: Cycloon, Rob Brakenhoff, Postbus 40153, 8004 DD Zwolle

Aan: De leden van de Vaste Kamercommissie voor Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. de voorzitter, dhr. Stoffer
Per e-mail: cie.ezk@tweedekamer.nl

22 mei 2024

Geachte heer Stoffer, geachte leden van de commissie,

Cycloon is een onderneming met een sterk sociaal karakter die er veel belang aan hecht maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen, als één van de grotere werkgevers in Nederland voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Juist met deze groep en met mensen die een tweede kans verdienen, verzorgen wij de inkomende en uitgaande poststromen voor bedrijven.

Wij werken nauw samen met Business Post, een organisatie van samenwerkende postbedrijven in heel Nederland. Wat begonnen is als een samenwerking tussen SW-bedrijven, is inmiddels een netwerk waar ook commerciële postbedrijven deel van uit maken. Samen zorgen we voor ervoor dat vijf dagen per week de post bezorgd wordt en daarmee houden we dagelijks meer dan 4.500 mensen met een afstand op de arbeidsmarkt aan het werk.

Bovenstaande in acht genomen benadrukt dat ook de maatschappelijke betekenis van de postmarkt niet onderschat mag worden. Het Business Post netwerk bezorgt vijf procent van het totale jaarlijkse post volume met een dekking van vijftig procent en is in hoge mate afhankelijk van een goed functionerend postnetwerk. Dit lijkt nu in de voorliggende wijziging van de Postwet onterecht buiten beeld te blijven.

Cycloon waardeert het initiatief van dit rondetafelgesprek oprecht. De visie op post is te lang onderbelicht gebleven en daarom is een herziening van de postwet noodzakelijk. Wel vinden wij het belangrijk om de minister en de Kamer te wijzen op zorgvuldigheid. Ons advies is dan ook om eerst een duidelijk beeld van de post- en bezorgmarkt te creëren en vervolgens de visie op de postmarkt te actualiseren. Op basis daarvan kan de postwet gemoderniseerd worden. Daarbij is het van belang om alle belanghebbenden ruimte en gelegenheid te bieden om input te leveren. Denk daarbij zowel aan de grote verzenders als de grafische sector, de aanbestedende dienst van het ministerie van financiën, overige postvervoerders als Intrapost, Royal Mail, MSG et cetera en andere verzenders als bijvoorbeeld Spotta, maar uiteraard en vooral met Business Post en Cycloon die de belangen van de kwetsbare doelgroep vertegenwoordigen.





Tot op heden lijken de politieke discussies vooral te gaan over PostNL. Natuurlijk is PostNL een belangrijke partij als uitvoerder van de UPD en grootste bezorger, echter moet de discussie gaan over het toegankelijk en betaalbaar houden van de postmarkt. Als overige postvervoerders van PostNL hebben we een gezamenlijk marktaandeel van tussen de vijf en acht procent en zijn we afhankelijk van toegang tot het landelijke bezorgnetwerk. Het versoberen van het bezorgmodel door minder bezorgdagen in te zetten heeft dan ook grote gevolgen.

Door afname van het aantal bezorgdagen kunnen wij als overige postvervoerders naast PostNL onze klanten niet meer volledig bedienen. Met als gevolg een verslechtering van de concurrentiepositie voor ons als andere postvervoerders, nog hogere prijzen en lagere kwaliteit voor de zakelijke verzenders.

Dit treft daarmee ook rechtstreeks de meest kwetsbare werknemers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, 4.500 alleen al in het business Post netwerk en de sociale werkplaatsen. Ook treft dit de meest kwetsbare burgers die niet digitaal vaardig zijn. Daarnaast is het in strijd met de Europese Postrichtlijn die lidstaten verplicht om ten minste vijf werkdagen per week postzendingen tot tien kilo te bezorgen, diezelfde Europese postrichtlijn legt lidstaten ook op om de postmarkt voor concurrentie open te stellen.

Op dit moment is er sprake van een ongereguleerd monopolie met nadelen voor gebonden consumenten en bedrijven tot gevolg. Wij dringen er daarom sterk op aan om daarbij het advies van de ACM over te nemen dat er tussentijds tijdelijk toezicht nodig is om het niet meer in stand zijnde oude artikel 9 en AMM-instrument te compenseren.

Versoberen zonder duidelijke toekomstvisie "koopt" enige jaren, maar voorkomt niet dat opnieuw gedebatteerd zal worden over een verdere versobering. Dat kan alleen voorkomen worden door nu de discussie te benaderen van het perspectief vanuit de bezorgmarkt in plaats van alleen de postmarkt of de UPD. Met daarbij de opmerking dat de UPD slechts zes procent vertegenwoordigt van het totale postvolume en niet opweegt tegen het belang van de zakelijke post.

Vanzelfsprekend staan we open voor elke vorm van overleg of gesprek.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rob Brakenhoff". The signature is stylized and somewhat abstract, with several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Rob Brakenhoff
CEO Cycloen

