



OPLEGNOTA

Nota actief openbaar
Ja

Onze referentie
2025-0000396620

Datum
23 juni 2025

Opgesteld door



Samengewerkt met
EZ

Bijlage(n)
5

Aan
Van

Staatssecretaris
DGD00/DS

nota

Aanbiedingsbrief kinderrechten impact assessments social
mediaplatforms aan Tweede Kamer

Aanleiding

Met bijgevoegde brief, die is afgestemd met EZ, biedt u de Tweede Kamer een drietal kinderrechten impact assessments (KIA's) aan die zijn uitgevoerd op de social media platforms TikTok, Snap en Instagram. Voorafgaand aan verzending aan de Tweede Kamer willen we de KIA's met u in het PO DGD00 op 8 juli bespreken.

Geadviseerd besluit

Graag instemming met de aanbiedingsbrief en verzending van de KIA's aan de Tweede Kamer na bespreking hiervan in het PO DGD00 op 8 juli.

De bijgevoegde documenten zijn omvangrijk. Daarom is ter verduidelijking een Powerpoint-presentatie bijgevoegd. Kanttekening hierbij is dat de presentatie geen volledige en representatieve weergave van het onderzoek betreft. Voor specificaties en resultaten per platform, bronvermelding en volledige analyses is raadpleging van de bijgevoegde documenten noodzakelijk.

Kern

Eén van de onderdelen van het online kinderrechtenbeleid is het uitvoeren van KIA's. Het assessment is in opdracht van BZK ontwikkeld om de ontwikkelaar van digitale diensten inzicht te geven in de kansen van een digitale dienst voor kinderen, maar ook in de risico's (op schending van kinderrechten). In de brief wordt ingegaan op het instrument, de toepassing daarvan op de drie social media platforms en is een appreciatie gegeven van de uitkomst van de assessments.

Toelichting

Het KIA laat de werking van een digitale dienst zien en kan de ontwikkelaar helpen om kindveilige producten op de markt te brengen. Het assessment wordt vrijwillig toegepast. Het instrument verdient extra aandacht vanuit BZK, omdat ontwikkelaars van grote digitale diensten (nog) geen KIA uit zichzelf laten uitvoeren. Dit hangt samen met het feit dat het KIA een vrijwillig instrument is en vanwege de harmoniserende werking van het EU-recht (in het bijzonder de Digital Service Act (DSA)) niet in nationale wetgeving kan worden opgenomen. Wel is de verwachting dat het KIA definitief in de richtsnoeren van de Digital Service Act zal worden opgenomen en daarmee een sterkere positie krijgt dan het nu als vrijwillig instrument heeft. Richtsnoeren bevatten aanwijzingen voor adressanten (zoals de platforms in kwestie) van verplichtingen uit de DSA.

Politieke context

De Tweede Kamer is toegezegd dat deze KIA's worden uitgevoerd en omtrent de uitkomsten te worden geïnformeerd. Ook zijn nieuwe KIA's toegezegd (op streamingdiensten en gameplatforms; deze KIA's zijn in voorbereiding).

Krachtenveld

Zorgvuldigheidsbeginsel

Aan de platforms is van het begin af aan de mogelijkheid geboden betrokken te worden bij de KIA's. Op bijna alle momenten hebben zij daarvan afgezien en hebben zij zich – om verschillende redenen – verzet tegen de assessments. Wel hebben zij (behalve Meta/Instagram) desgevraagd zienswijzen ingediend op de concept-uitkomsten van de assessments. De in de zienswijzen genoemde argumenten van de platforms zijn inmiddels schriftelijk in overleg met de Landsadvocaat afgedaan en hebben niet geleid tot andere uitkomsten. Samengevat zagen die argumenten op procedurele en methodologische tekortkomingen in het assessmentproces, de verhouding KIA en risico inventarisatieverplichtingen uit de Digital Service Act en de zorgvuldigheid en juistheid van het onderzoek.

De platforms hebben zich voor steun in hun verzet tegen de assessments ook tot het ministerie van EZ gewend. De zorgvuldigheid bracht met zich mee dat naast de platforms ook EZ in de gelegenheid is gesteld de concept-uitkomsten op de assessments te becommentariëren. Op basis daarvan zijn aanpassingen doorgevoerd in de assessments, maar het commentaar noodzaakte echter niet tot wijziging van de conclusies.

Met de platforms is verder afgesproken dat bij gereedkomen van de definitieve documenten een week wachttijd door BZK zal worden gehanteerd alvorens daadwerkelijke aanbieding aan de Kamer zal plaatsvinden.

Op 23 juni 2025 zijn de platforms geïnformeerd dat aanbieding aan de Kamer niet vóór 30 juni zal plaatsvinden.

Strategie

Aanbieding aan de Tweede Kamer gebeurt krachtens het grondwettelijk kader van artikel 68 van de Grondwet (informatieplicht) en op basis van een toezegging. Hiermee worden de documenten openbaar.

Communicatie

Met woordvoering wordt een woordvoeringslijn opgesteld, alvorens de KIA's na 8 juli aan de Tweede Kamer aan te bieden.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Motivering

In de openbaar gemaakte versie van deze nota zijn alle persoonsgegevens van ambtenaren geanonimiseerd.