



Position Paper TikTok Rondetafel Illegale Content en Producten op Telegram 23/5

Bij TikTok willen we een plek zijn van creativiteit, inspiratie en plezier. Vertrouwen van gebruikers, overheden en de samenleving is cruciaal om de verschillende gemeenschappen op ons platform, zoals #BookTok (meer dan 30 miljoen keer gebruikt is in Nederland), dat plezier te laten ervaren. In totaal heeft TikTok meer dan een miljard gebruikers, waaronder meer dan 142 miljoen in de Europese Unie en 5,8 miljoen gebruikers in Nederland.

Zo'n grote en diverse groep brengt de verantwoordelijkheid met zich mee om een veilig en betrouwbaar platform te bieden. Dit is dan ook onze eerste prioriteit.

Trust & Safety bij TikTok

Om onze gebruikers en het platform te beschermen is een holistische aanpak nodig. Van de regels die we stellen, tot hoe we modereren en hoe het platform ontworpen is:

- Onze [Community Guidelines](#) reflecteren onze waarden en leggen uit welk gedrag wij van onze gebruikers verwachten. Ze zijn gebaseerd op fundamentele rechten en aangescherpt met honderden organisaties wereldwijd, waaronder onze [Safety Advisory Council](#) voor Europa (die een Nederlands lid heeft).
- We verwijderen inhoud en accounts die onze regels overtreden via een combinatie van geautomatiseerde technologie en de expertise van meer dan 40.000 veiligheidsprofessionals die voor het platform werken. We hebben expertise in huis voor complexe onderwerpen zoals gereguleerde goederen (drugs, tabak etc.). TikTok heeft meer dan 6000 moderatoren voor de EU, waarvan 162 Nederlandstalig.
- We publiceren elk kwartaal een [transparantierapport](#) en halfjaarlijks ons [DSA transparantierapport](#), waarin te vinden is hoeveel, welke en hoe snel we inhoud verwijderen. Zo hebben we in het laatste kwartaal van 2023 wereldwijd meer dan 175 miljoen acties ondernomen, waarvan 96% proactief en 89.9% binnen 24 uur. In Nederland verwijderden we meer dan 700.000 stukken content.

Samenwerking met non-gouvernementele organisaties, rechtshandhaving en overheden

Om onze wereldwijde expertise te versterken, werken we samen met experts, NGO's en brancheverenigingen via ons Community Partner Channel. De meldingen via dit kanaal worden met voorrang beoordeeld. In Nederland werken we op deze manier samen met o.a. Helpwanted/Offlimits. Daarnaast heeft TikTok een specifiek kanaal voor overheidsverzoeken om content te verwijderen. Nederlandse instanties zoals de NVWA en de Kansspelautoriteit maken hier gebruik van en wij rapporteren hierover in onze transparantierapporten¹.

Verder heeft TikTok rechtshandhavingsteams die samenwerken met (inter-)nationale rechtshandhaving en tegelijkertijd rekening houden met de rechten van onze gebruikers zoals uiteengezet in onze ['Law Enforcement Guidelines'](#). Deze organisaties kunnen verwijderverzoeken of

¹ [Transparantierapport](#) over verwijderverzoeken en [Transparantierapport](#) over informatieverzoeken



informatieverzoeken bij ons indienen. We kunnen ook proactief signalen delen met deze organisaties. We werken op deze manier in Nederland o.a. intensief samen met de Nationale Politie via het Single Point of Contact.

TikTok gelooft dat publiek-private samenwerking noodzakelijk is om illegale content te adresseren. Om deze reden draagt TikTok bij aan het [Project Online Content Moderatie](#), waar samen met het ministerie van Justitie en Veiligheid, het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de politie, overheden en de sector gewerkt wordt aan een laagdrempelige meldvoorziening voor burgers wanneer zij illegale content willen melden.

Naleving van EU wetgeving

TikTok steunt de doelen van de Digital Services Act (DSA) volledig en werkt sinds de publicatie van de DSA continu aan compliance in gesprek met onze toezichthouder, de Europese Commissie en de Ierse Digitale Diensten Coördinator. Zoals vereist onder de DSA heeft TikTok aanpassingen aan het platform gemaakt, waaronder aan processen en functies rondom veiligheid en transparantie zoals onze 'notice and action'-mechanismen. Daarnaast hebben wij ook aanvullende risicoanalyses van het platform verricht en audits van onze veiligheidsmaatregelen door externe partijen laten uitvoeren.

Naast de DSA omarmt TikTok andere EU-wetgeving die online veiligheid bevorderen. De Verordening inzake het tegengaan van de verspreiding van terroristische online-inhoud (TCO) is geïmplementeerd en we werken samen met nationale toezichthouders zoals het ATKM in Nederland in de uitvoering. Vooruitlopend op de Verordening ter voorkoming en bestrijding van seksueel misbruik van kinderen zijn we volledig toegewijd om dit materiaal aan te pakken door samen te werken met (inter-)nationale rechtshandhaving en door samen te werken met (inter-) nationale jeugd-veiligheidsorganisaties zoals het Family Online Safety Institute (FOSI), NCMEC, de Internet Watch Foundation (IWF) en de WePROTECT Global Alliance.

Aanbevelingen

TikTok vindt dat uitdagingen rondom online veiligheid oplossingen vragen op EU-niveau. Bij het transponeren van wetgeving vragen wij nationale overheden om zorgvuldig af te wegen hoe zij de integriteit van de Digitale Single Market kunnen beschermen om efficiëntie bij het bestrijden van illegale content te vergroten.

Ons dagelijkse werk op het gebied van veiligheid laat de noodzaak zien van een hechte samenwerking tussen overheid en private partijen om daadwerkelijk gebruik te kunnen maken van alle mogelijkheden die wet- en regelgeving al bieden. De erkenning van elkaars (proactieve) inspanningen is daarbij van groot belang om meer vertrouwen op te bouwen. Zo kan kennis gedeeld worden om het bestrijden van illegale content effectiever te maken en de samenleving veiliger te maken.