De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

**Media en Creatieve Industrie**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

**Contactpersoon**

**Onze referentie**
66292284

**Bijlagen**
Monitor Representatie 2025

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Datum 19 november 2026

Betreft Aanbieding monitor representatie 2025 Commissariaat voor de Media

Met deze brief bied ik uw Kamer, mede namens de staatssecretaris van Onderwijs en Emancipatie, de Monitor representatie 2025 van het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) aan. Deze monitor is op 21 september 2026 gepubliceerd door het Commissariaat. De monitor is een tweejaarlijks onderzoek naar de representatie van vrouwen en mensen met een waarneembare beperking in non-fictie media-aanbod. Dit onderzoek is eerder uitgevoerd in 2019, 2021 en 2023 als onderdeel van de Mediamonitor. In 2023 is voor het eerst de representatie van mensen met een waarneembare beperking meegenomen in het onderzoek.

In het onderzoek zijn goed bekeken non-fictie programma's van de landelijke publieke omroep en van commerciële aanbieders RTL Nederland en Talpa geanalyseerd. De Monitor omvat Nederlandse programma's uit de genres 'non-fictie', 'amusement', 'sport' en 'muziek en dans'. Daarnaast is een selectief aantal online-video's van de eerdergenoemde Nederlandse aanbieders meegenomen in het onderzoek.

De Monitor representatie is een waardevol instrument om op basis van objectieve gegevens in beeld te brengen in hoeverre programma's van de publieke omroep en commerciële aanbieders een representatieve weerspiegeling zijn van de Nederlandse samenleving.

**Resultaten**

*Representatie van vrouwen*
Het onderzoek laat zien dat in de representatie van vrouwen in non-fictie aanbod sinds 2019 weinig is veranderd. In 2025 was 39% van de personen op televisie vrouw. Ten opzichte van 2023 is er een lichte stijging te zien, van 37% naar 39%. Het aandeel vrouwen is voor de meeste genres gelijk gebleven. In nieuws- en sportprogramma's is wel een toename te zien. In 2019 was het aandeel vrouwen in sportprogramma's 4%, in 2025 is dat percentage 20%.

Het onderzoek bevat ook relevante bevindingen over de rol die vrouwen innemen in een programma. Zij kunnen bijvoorbeeld in nieuwsprogramma's in beeld zijn als persoon met of zonder deskundigheid. Het Commissariaat maakt daarbij een onderscheid tussen personen een passieve of een actieve en professionele deskundigheid.[1] Slechts een derde van geïnterviewden in een programma met een professionele én actieve deskundigheid is een vrouw. Vrouwelijke deskundigen spreken zich het meest uit over thema's als gezondheid, demografie en sociale zaken.

De verschillen tussen de representatie van vrouwen bij de publieke omroep en de commerciële omroepen zijn klein. Met een percentage van 39% is de representatie van vrouwen bij commerciële omroepen in 2025 een fractie hoger dan bij de publieke omroep (38%).

*Representatie van mensen met een waarneembare beperking*
In het onderzoek is ook gekeken naar de representatie van mensen met een waarneembare beperking. Dit betekent dat een beperking voor de kijker zichtbaar, hoorbaar of herkenbaar is, of dat er over de beperking wordt gesproken. Het Commissariaat constateert dat bij 0,7% van de mensen in non-fictieprogramma's een beperking waar te nemen is en dat dit een grote onder-representatie is. Die conclusie trekt het Commissariaat op basis van cijfers van het College voor de Rechten van de Mens waaruit blijkt dat 12% van de Nederlandse bevolking een (on)zichtbare beperking heeft.

Het Commissariaat constateert dat er in de onderzochte programma's geen presentatoren, weerkundigen of verslaggevers met een waarneembare beperking te zien zijn. Mensen met een beperking komen met name in nieuws- en actualiteitenprogramma's in beeld als geïnterviewde, waarbij zij over hun beperking worden geïnterviewd.

*Online only-aanbod*
Het Commissariaat heeft de pilotstudie uit 2023 naar online only-aanbod in 2025 herhaald en uitgebreid. In het onderzoek wordt een selectie van online only-aanbod op de platforms van de aanbieders van NPO Start, Videoland en KIJK onderzocht, net als Youtube enTiktok-video's van deze aanbieders. De resultaten komen grotendeels overeen met de resultaten van de televisieprogrammering.

**Reactie bevindingen**

[1] Het Commissariaat onderscheidt verschillende categorieën van deskundigheid. Mensen zonder deskundigheid zijn bijvoorbeeld voorbijgangers op straat die worden geïnterviewd. Een voorbeeld van iemand met een passieve deskundigheid is iemand die slachtoffer is van een ongeval. Mensen met een actieve en professionele deskundigheid zijn onder andere politici, ondernemers, wetenschappers of activisten.

De resultaten uit 2025 laten zien dat er in het onderzochte media-aanbod over de afgelopen jaren weinig ontwikkeling heeft plaatsgevonden in de representatie van vrouwen en mensen met een waarneembare beperking. Met name de representatie van mensen met een beperking lijkt behoorlijk achter te blijven. Omdat veel beperkingen onzichtbaar zijn, geven de resultaten geen compleet beeld van de representatie van mensen met een zichtbare of onzichtbare beperking.

Media spelen namelijk een belangrijke rol in het laten zien van verschillende verhalen en perspectieven uit de Nederlandse samenleving. Deze gezichtspunten dragen bij aan verbinding, onderling begrip, en zijn ook van belang voor een geïnformeerde bijdrage aan het maatschappelijke debat. Ook is het voor deze doelgroepen van belang dat zij zichzelf herkennen in media-aanbod. Een evenwichtige representatie van vrouwen in media-aanbod draagt ook bij aan de doelstelling in het emancipatiebeleid om de vrijheid en gelijkwaardigheid van vrouwen te vergroten en stereotypen te doorbreken, onder andere door rolmodellen.[2] Ik hoop dat betrokken partijen uit de sector reflecteren op de uitkomsten van het rapport en op hun rol bij het bevorderen van een representatieve mediasector.

OCW zet zich op verschillende manieren in om bij te dragen aan meer gelijkwaardige representatie van vrouwen en mensen met een beperking in media-aanbod. In het voorstel voor de hervorming van de landelijke publieke omroep dat op 11 september in internetconsultatie is gedaan, introduceer ik het wettelijk vereiste dat perspectieven van gemarginaliseerde gemeenschappen beter meegenomen worden in het media-aanbod van de landelijke publieke omroep.[3] Ook ondersteunt OCW het project ‘Canon in Beeld’ van Stichting Vrouwen in Beeld, een organisatie die zich specifiek inzet voor een gelijkwaardige positie voor vrouwen in de audiovisuele- en mediasector, zowel voor als achter de schermen.

Mijn ambtsvoorganger heeft daarnaast in 2025 maatregelen geïntroduceerd in het kader van de werkagenda voor de verdere uitvoering van het VN-verdrag Handicap in Nederland. Een van deze maatregelen is gericht op het vergroten van representatie van mensen met een beperking binnen de mediasector.[4] Voor het einde van het jaar verstuurt de minister van Langdurige zorg, Jeugd en Sport een brief over de voortgang van deze maatregelen.

Mede namens de staatssecretaris van Onderwijs en Emancipatie,

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Rianne Letschert

[2] Vrijheid telt! – Emancipatienota 2027-2030.

[3] *Kamerstukken II*, 2026/27, 32827, nr. 382.

[4] *Kamerstukken II,* 2024/25, 24170, nr. 362.