

Regeling van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van [], nr. WJZ/1294628 (14476), houdende wijziging van de Mediaregeling 2008 in verband met nieuwe regels voor de doorberekening van kosten van het toezicht op commerciële media-instellingen

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Gelet op artikel 3.30, tweede lid, van de Mediawet 2008;

Besluit:

Artikel I. WIJZIGING VAN DE MEDIAREGELING 2008

De Mediaregeling 2008 wordt als volgt gewijzigd:

A

In artikel 9b, eerste lid, wordt “dat als bijlage II bij deze regeling is gevoegd” vervangen door “dat is vastgesteld in de bijlage bij dit artikel”.

B

Paragraaf 3.2 komt te luiden:

§ 3.2. Doorberekening toezichtskosten commerciële media-instellingen

Artikel 16a. Doorberekening toezichtskosten

Doorberekening aan commerciële media-instellingen van de kosten van het toezicht in een kalenderjaar gebeurt door de begrote kosten van het toezicht van het Commissariaat op die commerciële media-instellingen in dat kalenderjaar om te slaan over die instellingen volgens de bepalingen van deze paragraaf.

Artikel 16b. Wijze van omslaan

1. Een commerciële media-instelling is het Commissariaat jaarlijks voor het toezicht verschuldigd:

- a. een bedrag van € 300; en
- b. indien de commerciële media-instelling een relevante omzet als bedoeld in artikel 16c heeft van € 50.000 of meer, een bedrag dat wordt berekend door die relevante omzet te vermenigvuldigen met de volgende factor:

$$\left(\frac{K_{tot} - VB_{tot}}{RO_{tot}} \right).$$

2. Voor de factor, genoemd in het eerste lid, onderdeel b, geldt dat:

K_{tot} staat voor de totale begrote kosten van het toezicht van het Commissariaat op de commerciële media-instellingen in het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd;

VB_{tot} staat voor het totaal van de door de commerciële media-instellingen verschuldigde bedragen van € 300, bedoeld in het eerste lid, onderdeel a;

RO_{tot} staat voor het totaal van de relevante omzetten van de commerciële media-instellingen, bedoeld in artikel 16c, die € 50.000 of meer bedragen.

3. Het bedrag, bedoeld in het eerste lid, onderdeel b, wordt bepaald naar evenredigheid van de tijdsduur die de instelling in het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd onder het toezicht van het Commissariaat valt.

4. Het in het eerste lid, onderdeel, a, genoemde bedrag wordt jaarlijks bijgesteld met de door het Centraal Planbureau voor het desbetreffende jaar geraamde consumentenprijsindex.

Artikel 16c. Relevante omzet

1. De relevante omzet van een commerciële media-instelling bestaat uit alle gegenereerde omzet die verband houdt met het aanbieden van de commerciële omroepdiensten of commerciële mediadiensten op aanvraag die vallen onder het toezicht van het Commissariaat. Hiertoe wordt gerekend omzet uit:
 - a. reclameboodschappen;
 - b. abonnementen;
 - c. gebruikerstransacties;
 - d. sponsoring; en
 - e. productplaatsing.
2. Voor het omslaan van de begrote kosten van het toezicht in een kalenderjaar wordt gebruik gemaakt van de relevante omzet in het kalenderjaar dat twee jaar voorafgaat aan het eerstgenoemde kalenderjaar.

Artikel 16d. Informatie van commerciële media-instellingen

1. Een commerciële media-instelling verstrekt jaarlijks voorafgaand aan 1 juli aan het Commissariaat een opgave van de in het voorafgaande kalenderjaar behaalde relevante omzet, bedoeld in artikel 16c, eerste lid. De media-instelling maakt voor de opgave gebruik van het daarvoor door het Commissariaat verstrekte formulier.
2. De opgave wordt voorzien van een verklaring van juistheid en volledigheid die is ondertekend door de bevoegde bestuurder of financieel eindverantwoordelijke van de commerciële media-instelling.
3. Bij een relevante omzet van € 10 miljoen of meer kan het Commissariaat bepalen dat een controleverklaring van een accountant over de opgave wordt overgelegd.
4. Bij niet tijdige verstrekking van de in het tweede en derde lid bedoelde verklaringen of omzetgegevens, of een kennelijk onvolledige of onjuiste opgave die niet is hersteld nadat het Commissariaat daartoe gelegenheid heeft gegeven, kan het Commissariaat voor de bepaling van de verschuldigde toezichtskosten uitgaan van een schatting.

Artikel 16e. Peildatum aantal commerciële media-instellingen

Voor de vaststelling van het totaal van de bedragen van € 300 die zijn verschuldigd door de commerciële media-instellingen wordt uitgegaan van het aantal commerciële media-instellingen op 1 september van het kalenderjaar dat voorafgaat aan het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd.

Artikel 16f. Tijdstip publicatie factor en kostentabel

Het Commissariaat publiceert jaarlijks voorafgaand aan 1 november van het kalenderjaar dat voorafgaat aan het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd:

- a. door plaatsing in de Staatscourant, de factor, bedoeld in artikel 16b, eerste lid, onderdeel b; en
- b. door plaatsing op de website van het Commissariaat, een overzicht van de begrote kosten van het toezicht op de commerciële media-instellingen in het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd, geaggregeerd per categorie handeling van het Commissariaat.

Artikel 16g. Toezending beschikkingen door Commissariaat

1. Het Commissariaat verzendt jaarlijks voorafgaand aan 1 september de beschikkingen waarmee de toezichtskosten die zijn verschuldigd over het desbetreffende kalenderjaar aan de commerciële media-instellingen in rekening worden gebracht.
2. In bijzondere gevallen kan worden afgeweken van het eerste lid, bijvoorbeeld in verband met toepassing van artikel 16b, derde lid.

C

De bijlage bij artikel 17 vervalt.

D

Het opschrift van de bijlage bij artikel 9b komt te luiden:

Bijlage 1, bij artikel 9b.

Artikel II. OVERGANGSRECHT EN INWERKINGTREDING

1. Paragraaf 3.2 van de Mediaregeling 2008 en de bijlage bij artikel 17 zoals deze luiden voorafgaand aan de inwerkingtreding van deze regeling blijven van toepassing voor de doorberekening van toezichtskosten aan commerciële media-instellingen tot en met het jaar 2026.
2. Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 april 2026.

Deze regeling zal met de toelichting in de Staatscourant worden geplaatst.

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

[naam]

Toelichting

Algemeen deel

1. Inleiding

De toezichthouder voor de Mediawet 2008 is het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat). Op grond van artikel 3.30, eerste lid, van de Mediawet 2008 dragen commerciële media-instellingen jaarlijks bij in de kosten verbonden aan het toezicht. Artikel 3.30, tweede lid, van de Mediawet 2008 bevat een delegatiegrondslag voor het bij ministeriële regeling stellen van regels over de vaststelling van toezichtskosten. Deze wijzigingsregeling bevat voor die vaststelling een geheel nieuwe regeling, waarbij ten opzichte van de oude regeling de systematiek van het doorberekenen van kosten is herzien. Kort gezegd is doorberekening op basis van het soort mediadienst en technisch bereik vervangen door doorberekening op basis van de relevante omzet van commerciële media-instellingen.

2.1. Oude regeling

De oude regeling dateerde van 2012.¹ Voor de in rekening te brengen bedragen werd onderscheid gemaakt naar het soort commerciële mediadienst, bijvoorbeeld televisieomroepdienst, omroepdiensten uitsluitend via open internet of mediadiensten op aanvraag. De tarieven voor de verschillende diensten liepen uiteen. Zo waren er voor televisieomroep die zich vooral richtte op het binnenland, criteria voor de bepaling van de hoogte van de bijdrage, namelijk het technisch bereik, de uitzendduur en het marktaandeel (als percentage van het totaal aantal kijkers). Het tarief was dan minimaal € 400 en maximaal € 25.600. Voor commerciële mediadiensten op aanvraag en voor commerciële omroepdiensten die uitsluitend via het open internet werden aangeboden, gold een vast tarief van € 200.²

2.2. Oude criteria niet langer geschikt

Het medialandschap voor het aanbieden van commerciële mediadiensten is sinds 2012 ingrijpend veranderd. Niet alleen door het explosief gegroeide aanbod van commerciële mediadiensten op aanvraag. Ook lineaire mediadiensten worden steeds vaker, en in toenemende mate zelfs exclusief, via online platforms aangeboden. Destijds werd met het vaststellen van het beperkte lage bedrag aan toezichtskosten voor commerciële lineaire mediadiensten via het internet of commerciële mediadiensten op aanvraag beoogd om de ontwikkeling van de markt voor dit soort diensten niet in de weg te staan. Inmiddels is er een duidelijke en belangrijke verschuiving in het mediagedrag van het publiek, dat steeds meer kijkt en luistert op de tijdstippen en plaatsen die hem of haar het beste uitkomen. De ontwikkeling van de markt heeft dus plaatsgevonden, en blijft doorgaan. Er zijn veel aanbieders bijgekomen, waaronder grote aanbieders die op grote schaal diensten tegen betaling aanbieden en hoge inkomsten hebben uit advertenties en sponsoring. Bovendien zijn, in relatie tot deze marktontwikkeling en mede als gevolg van Europese regelgeving, gaandeweg steeds meer mediawettelijke regels gaan gelden voor (commerciële) mediadiensten op aanvraag.³ Ook hierdoor zijn de toezichtinspanningen van het Commissariaat voor deze diensten en de daarmee samenhangende kosten toegenomen. Een lage vaste bijdrage van € 200 voor mediadiensten op aanvraag en lineaire diensten via internet is in dat licht geen evenwichtige bijdrage meer. Geconcludeerd moest worden dat het onderscheid naar soort mediadienst voor het in rekening brengen van de toezichtskosten niet meer actueel was.

¹ Regeling van de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap van 17 december 2012, nr. MLB/461975, houdende wijziging van de bijlage behorende bij artikel 17 van de Mediaregeling 2008 (Stcrt. 2012, 27183).

² Volgens het oude artikel 8 van de bijlage bij artikel 17 van de Mediaregeling 2008 werden de tarieven jaarlijks bijgesteld met de consumentenprijsindex.

³ Met name de Richtlijn audiovisuele mediadiensten: Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten in het licht van een veranderende marktsituatie; laatst gewijzigd door Richtlijn 2018/1808/EU.

Daarbij zijn de traditionele “omroep”-criteria uitzendduur, technisch bereik en marktaandeel als percentage kijkers niet toepasbaar op mediadiensten op aanvraag of lineaire diensten die via internet worden verspreid. Voor mediadiensten op aanvraag kan het criterium uitzendduur niet worden toegepast, omdat deze diensten continu beschikbaar en oproepbaar zijn. Het criterium technisch bereik kan niet worden gehanteerd bij mediadiensten die via het open internet worden aangeboden. Immers is het technisch bereik via internet onbeperkt. Het criterium marktaandeel uitgedrukt in een percentage kijkers is bij mediadiensten die via het open internet worden aangeboden ook niet toepasbaar. Er zijn namelijk geen methodes om het daadwerkelijke bereik van dergelijke diensten op een uitvoerbare en voldoende betrouwbare manier te bepalen. Kortom, de oude criteria werkten niet meer. Alles bij elkaar was een nieuwe systematiek voor het in rekening brengen van de toezichtskosten nodig.

2.3. Omslag van toezichtskosten bij systeemprofijt

Bij de ontwikkeling van de nieuwe systematiek is acht geslagen op het interdepartementale rapport *Maat houden 2014*. Dit rapport bevat een door departementen aan te houden toetsingskader voor de doorberekening van de kosten van (het overkoepelende begrip) handhaving aan ondertoezichtgestelden.⁴ Volgens *Maat houden 2014* dienen de kosten van handhaving in beginsel uit de algemene middelen te worden bekostigd, maar zijn er ook beginselen die aanleiding kunnen geven om die kosten door te berekenen aan ondertoezichtgestelden. Een dergelijk beginsel is het systeemprofijt.⁵ Het gaat dan om de situatie waarin een te identificeren groep personen of bedrijven of een bepaalde sector voordeel heeft bij goed toezicht. Dit voordeel laat zich vertalen in een economisch marktorderingsbelang: oneerlijke marktomstandigheden ontstaan daar waar aanbieders een economisch voordeel kunnen behalen door zich niet aan de regels te houden. Daarnaast is een indicatie van systeemprofijt het vertrouwen in de kwaliteit van producten of dienstverlening.

Bij de doorberekening van toezichtskosten aan commerciële media-instellingen speelt dit systeemprofijt. Het is in het voordeel van alle partijen in de sterk competitieve commerciële mediasector dat men kan vertrouwen op goed toezicht ter voorkoming van oneerlijke concurrentieverhoudingen. Bovendien draagt goed toezicht bij aan het maatschappelijke belang dat het publiek als afnemer van de commerciële mediadiensten erop moet kunnen vertrouwen dat die diensten voldoen aan de eisen van de Mediawet 2008, bijvoorbeeld als het gaat om naleving van de reclame- en sponsorregels en bescherming van minderjarigen tegen schadelijke inhoud.

Verder geeft *Maat houden 2014* als uitgangspunt dat bij hantering van het profijtbeginsel een omslagstelsel met gebruikmaking van een verdeelsleutel voor de hand ligt, als er een duidelijk identificeerbare groep is die profijt heeft van het toezicht.⁶

2.4. Welke kosten worden doorberekend

Ook voor de vraag welke kosten kunnen worden doorberekend aan ondertoezichtgestelden is *Maat houden 2014* van belang. Meer doorberekenen dan de werkelijke kosten is niet geoorloofd. Ook dient er steeds een relatie te zijn tussen de tarieven en de feitelijke kosten. Dit geldt ook bij een omslagstelsel, waarbij de kosten door middel van een verdeelsleutel worden verdeeld over de groep waarop toezicht wordt gehouden.⁷

Verder geeft *Maat houden 2014* aan van welke handhavingsactiviteiten de kosten in beginsel kunnen worden doorberekend. Het gaat daarbij om een breed scala. Ten eerste gaat het om de toelatingskosten van verlening van vergunningen, erkenningen, en dergelijke. Verder betreft het de kosten van toezicht op de naleving of preventieve handhaving, namelijk alle controle-activiteiten, stelselmatig of steekproefsgewijs, aangekondigd of niet aangekondigd, gericht op de naleving van de wettelijke regels. En ten slotte gaat het om de kosten van repressieve handhaving, te weten de

⁴ Rapport van de Interdepartementale werkgroep Herziening Maat houden van 11 april 2014.

⁵ Maat houden 2014, blz. 24.

⁶ Maat Houden 2014, blz. 38.

⁷ Maat houden 2014, blz. 34.

handhavingsactiviteiten die zijn gebaseerd op een redelijk vermoeden van een bestuursrechtelijke overtreding. Hieronder vallen ook vervolgactiviteiten, zoals het opmaken van een proces-verbaal of van een boeterapport gevolgd door oplegging van bestuursrechtelijke sancties.

Niet door te berekenen zijn volgens *Maat houden 2014* de kosten van dienstverlening door de overheid (leges) of de kosten van rechtsbeschermingsprocedures, zoals bezwaar en beroep.⁸ Volgens *Maat houden 2014* kunnen alleen kosten die duidelijk in verband staan met de handhavingsactiviteit worden doorberekend. Dit ligt in elk geval niet voor de hand voor kosten in verband met het uit eigen beweging maken van reportages, marktanalyses of advisering van bewindspersonen.⁹

Naast *Maat houden 2014* is natuurlijk artikel 3.30, eerste lid, van de Mediawet 2008 bepalend voor de vraag welke kosten kunnen worden doorberekend. De bepaling biedt een grondslag om aan commerciële media-instellingen kosten door te berekenen die verbonden zijn aan het toezicht op hen in het kader van de Mediawet 2008. Kosten van toezicht op publieke media-instellingen of toezicht van het Commissariaat op grond van andere wetgeving kunnen niet in de doorberekening betrokken worden.¹⁰ De bepaling biedt evenmin een grondslag om toelatingskosten in rekening te brengen.

2.5. Nieuwe regeling

Met inachtneming van de grondslag in artikel 3.30 van de Mediawet 2008 en *Maat houden 2014* is in deze nieuwe regeling gekozen voor het uitgangspunt van een omslagstelsel, waarbij de daadwerkelijk begrote toezichtskosten via een verdeelsleutel worden omgeslagen over de commerciële media-instellingen die onder het toezicht van het Commissariaat vallen. Uitgangspunt voor het omslaan is de totale omzet die een commerciële media-instelling behaalt met de mediadiensten die onder het toezicht van het Commissariaat vallen. Er wordt dus niet meer onderscheiden naar verschillende mediadiensten. De nieuwe regeling faciliteert daarmee een eerlijker speelveld en is beter bestand tegen toekomstige wijzigingen in de markt.

Hoofddlijn nieuwe regeling

De basis voor de doorberekening zijn de begrote toezichtskosten voor het volgende kalenderjaar (t). Deze zijn opgenomen in de begroting die het Commissariaat jaarlijks voorafgaand aan 15 september indient bij de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (hierna: OCW). De verplichting voor het Commissariaat om jaarlijks een begroting in te dienen bij de Minister van OCW volgt uit artikel 26 van de Kaderwet zelfstandige bestuursorganen (hierna: zbo's).¹¹ De begroting behoeft de goedkeuring van de Minister van OCW (artikel 29 van de Kaderwet zbo's). Via de begroting is er dus een duidelijk kader voor de kosten die kunnen worden doorberekend. Het kan daarbij uiteraard alleen gaan om kosten als bedoeld in punt 2.4 van deze toelichting.

Alle commerciële media-instellingen betalen ongeacht hun omzet een vast bedrag van € 300, welk bedrag jaarlijks geïndexeerd wordt. Daarmee kan een deel van de begrote toezichtskosten worden gedekt. Het overblijvende deel is het bedrag aan toezichtskosten dat verdeeld wordt op basis van de omzet van de commerciële media-instellingen.¹² Dit variabele bedrag is alleen verschuldigd door commerciële media-instellingen met een omzet van € 50.000 of meer. Alle commerciële media-instellingen leveren bij het Commissariaat in kalenderjaar t-1 gegevens aan over de totale omzet van hun mediadiensten in kalenderjaar t-2. Vervolgens wordt een factor berekend door het te verdelen bedrag aan toezichtskosten te delen door het totaal van de omzetten van € 50.000 of meer in kalenderjaar t-2. Die factor wordt toegepast op de omzet van elke commerciële media-instelling in kalenderjaar t-2 die € 50.000 of meer bedraagt. Daaruit volgt dan het in rekening te brengen bedrag.

⁸ *Maat houden 2014*, blz. 21-22.

⁹ *Maat houden 2014*, blz. 36.

¹⁰ Bijvoorbeeld de Wet op de vaste boekenprijs (zie artikel 15 van die wet).

¹¹ De datum van 15 september is bepaald in artikel 18b van de Mediaregeling 2008.

¹² Meer specifiek: de relevante omzet, zie de artikelen 16b en 16c van de Mediaregeling 2008.

De omzetsdrempel betekent dat kleine spelers alleen het vaste bedrag van € 300 verschuldigd zijn. Ook nieuwe aanbieders van commerciële mediadiensten die in het kalenderjaar t-2 nog geen omzet hebben, betalen alleen het vaste bedrag.

3. Financiële gevolgen

3.1. Financiële gevolgen voor het Rijk

De regeling heeft geen gevolgen voor de Rijksbegroting.

3.2. Financiële gevolgen voor commerciële media-instellingen.

De herziening leidt naar verwachting met name voor de grotere aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag en aanbieders van commerciële lineaire diensten die uitsluitend via het internet worden aangeboden, tot een substantiële toename van financiële lasten. Voor deze diensten werd immers volgens de oude regeling alleen een vast bedrag van € 200 in rekening gebracht, welk bedrag jaarlijks geïndexeerd werd. De precieze omvang van de financiële gevolgen is niet op voorhand te bepalen. Deze hangt onder meer af van de relevante omzet(ten).

4. Regeldruk

Kwalitatief

Commerciële media-instellingen worden verplicht jaarlijks omzetgegevens aan het Commissariaat te verstrekken. Dat levert regeldruk op. Deze is echter beperkt tot één opgave per kalenderjaar. Voor de bepaling van de relevante omzet is aangesloten bij het begrip relevante omzet zoals dat van toepassing is voor de investeringsverplichting voor commerciële mediadiensten op aanvraag (artikelen 3.29e tot en met 3.29i van de Mediawet 2008). Commerciële media-instellingen die te maken hebben met de investeringsverplichting zijn al verplicht jaarlijks hun relevante omzet aan het Commissariaat op te geven. Om de regeldruk verder te beperken, geldt alleen voor de aanbieders van commerciële mediadiensten met een omzet van € 10 miljoen of meer dat het Commissariaat om een accountantsverklaring kan vragen. De verwachting is dat grote aanbieders veelal uit anderen hoofde al beschikken over een accountantsverklaring.

Kwantitatief

Deze regeling heeft gevolgen voor de regeldruk van de commerciële media-instellingen waarop het Commissariaat voor de Media toezicht uitoefent en die toezichtskosten verschuldigd zijn. Voor deze instellingen geldt dat zij het Commissariaat moeten informeren over de hoogte van de relevante omzet met een door de bevoegde bestuurder getekende verklaring van juistheid en volledigheid. Aan de hand van het standaardkostenmodel (Handboek meting regeldrukkosten, Ministerie van Economische Zaken, 2023) zijn de kosten voor de opgave van de relevante omzet te ramen op € 250 euro per instelling per jaar.

Wanneer de omzet van de betreffende commerciële media-instellingen meer bedraagt dan € 10 miljoen kan een controleverklaring van de accountant worden gevraagd. De kosten zijn afhankelijk van het bedrijf en de accountant, maar liggen voor een controleverklaring op een omzetopgave doorgaans tussen €1.000 en €4.000.

Tot slot zullen de media-instellingen voor wie deze toezichtskostenregeling zal gaan gelden kosten maken in verband met het kennisnemen van de nieuwe regelgeving. Deze eenmalige kosten zijn aan de hand van het standaardkostenmodel te ramen op eenmalig € 200 euro per instelling.

Adviescollege toetsing regeldruk

De regeling wordt voorgelegd aan het Adviescollege toetsing regeldruk.

PM

5. Uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid

Commissariaat voor de Media

De regeling wordt voor een uitvoerbaarheids- en handhaafbaarheidstoets voorgelegd aan het Commissariaat.

PM

6. Internetconsultatie

Voor deze regeling wordt een openbare internetconsultatie gehouden.

PM

7. Overgangsrecht en inwerkingtreding

De inwerkingtredingsdatum van de regeling is 1 april 2026. De oude regeling blijft van toepassing voor de doorberekening van toezichtskosten tot en met 2026 (artikel II).

Artikelsgewijs deel

Artikel I, onderdelen A en D (artikel 9b en de bijlage bij dat artikel)

Met deze regeling vervalt de bijlage bij het eveneens vervallen artikel 17. Over blijft de bijlage bij artikel 9b. In verband hiermee is er een redactionele aanpassing in de verwijzing naar die bijlage in artikel 9b en ook een wijziging van het opschrift van de bijlage bij dat artikel.

Artikel I, onderdeel B (paragraaf 3.2)

Artikel 16a

De kosten van het toezicht op commerciële media-instellingen worden aan hen doorberekend door middel van een omslagsystematiek. De kosten zijn de begrote kosten van het toezicht op hen in het kalenderjaar waarover de kosten zijn verschuldigd. De commerciële media-instellingen zijn, gelet op de grondslag voor de doorberekening in artikel 3.30, eerste lid, van de Mediawet, de instellingen die toestemming voor een commerciële omroepdienst hebben of een registratie voor een commerciële mediadienst op aanvraag.

De (totale) begrote kosten van het toezicht op commerciële media-instellingen in een kalenderjaar zijn opgenomen in de begroting van het Commissariaat. De begroting wordt ingediend bij de Minister van OCW voorafgaand aan 15 september van het kalenderjaar dat voorafgaat aan het kalenderjaar waarop de begroting betrekking heeft. Deze datum is bepaald in artikel 18b van de Mediaregeling 2008. De verplichting om de begroting in te dienen bij de Minister van OCW volgt uit artikel 26 van de Kaderwet zbo's.

Artikel 16b, eerste, tweede en vierde lid

De doorberekening van de toezichtskosten aan commerciële media-instellingen heeft twee componenten. De eerste component is een vast bedrag dat door elke commerciële media-instelling moet worden betaald. Dit bedrag is € 300, welk bedrag jaarlijks wordt geïndexeerd met de door het Centraal Planbureau voor het desbetreffende jaar geraamde consumentenprijsindex. De tweede component is een variabel bedrag dat alleen verschuldigd is door commerciële media-instellingen met een relevante omzet van € 50.000 of meer. In het eerste en tweede lid gaat het om "de relevante omzet als bedoeld in artikel 16c". Dit betekent dat het gaat om omzet die voldoet aan de omschrijving in artikel 16c, eerste lid, én die is gegenereerd in het peiljaar dat is bepaald in artikel 16c, tweede lid. Zie verder de toelichting bij artikel 16c. Het variabele bedrag is verschuldigd bovenop het vaste bedrag. De hoogte van het variabele bedrag wordt vastgesteld door de relevante omzet van een commerciële media-instelling, mits deze € 50.000 of meer bedraagt, te vermenigvuldigen met een factor die wordt gevonden door het verschil van de totale begrote kosten en de totale opbrengst van het vaste bedrag te delen door het totaal van de relevante omzetten van € 50.000 of meer.

Artikel 16b, derde lid

Een commerciële media-instelling die maar een deel van het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd onder het toezicht van het Commissariaat valt, is het variabele bedrag slechts naar rato verschuldigd. Dit geldt niet voor het vaste bedrag, dat als het is verschuldigd, volledig is verschuldigd.

Artikel 16c, eerste lid

Bij de relevante omzet gaat het om alle omzet uit commerciële omroepdiensten of commerciële mediadiensten op aanvraag van een commerciële media-instelling die vallen onder het toezicht van het Commissariaat. Het gaat om de omzet na aftrek van de omzetbelasting (btw). Het eerste lid geeft een opsomming van de categorieën waaruit die omzet kan worden gegenereerd, van reclameboodschappen tot en met productplaatsing. Aangesloten wordt bij het begrip relevante omzet dat wordt gebruikt in het kader van de investeringsverplichting voor commerciële mediadiensten op aanvraag (zie artikel 3.29e van de Mediawet 2008).

Artikel 16c, tweede lid

Het tweede lid bepaalt het peiljaar voor de vaststelling van de relevante omzet ten behoeve van de berekening van het variabele bedrag van de verschuldigde toezichtskosten. Het peiljaar is het tweede kalenderjaar dat voorafgaat aan het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd. Een commerciële media-instelling is derhalve pas in een kalenderjaar (t) een variabel bedrag verschuldigd wanneer zij in t-2 een relevante omzet van € 50.000 of meer heeft gegenereerd.

Artikel 16d, eerste tot en met derde lid

Om het variabele bedrag van de verschuldigde toezichtskosten over een kalenderjaar (t) te kunnen vaststellen, heeft het Commissariaat gegevens nodig van de commerciële media-instellingen. Artikel 16d geeft daarover een aantal regels. Kern is dat een commerciële media-instelling voorafgaand aan 1 juli van t-1 opgave doet van de relevante omzet die is behaald in t-2. De datum van 1 juli wordt ook gebruikt in het kader van de investeringsverplichting voor commerciële mediadiensten op aanvraag (zie artikel 3.29h van de Mediawet 2008).

Artikel 16d, vierde lid

Verder krijgt het Commissariaat bij het uitblijven van de noodzakelijke gegevens en verklaringen van de commerciële media-instellingen de mogelijkheid een schatting van de relevante omzet als uitgangspunt voor de berekening te nemen.

Artikel 16e

Voor het bepalen van de factor die wordt gebruikt voor het berekenen van het variabele bedrag van de verschuldigde toezichtskosten is het nodig om het totale aantal vast te stellen van de commerciële media-instellingen die het vaste bedrag verschuldigd zijn. De peildatum voor het vaststellen van dat aantal is 1 september van t-1. Het Commissariaat beschikt over deze gegevens, aangezien voor het aanbieden van een commerciële omroepdienst toestemming moet worden gevraagd aan het Commissariaat en een commerciële mediadienst op aanvraag bij het Commissariaat moet worden gemeld (zie artikelen 3.1, eerste lid, en 3.29b, eerste lid, van de Mediawet 2008).¹³

Artikel 16f

Voorafgaand aan 1 november van het kalenderjaar dat voorafgaat aan het kalenderjaar waarover de toezichtskosten zijn verschuldigd, publiceert het Commissariaat in de Staatscourant de factor, bedoeld in artikel 16b, eerste en tweede lid. Voorafgaand aan dezelfde datum publiceert het Commissariaat bovendien een overzicht van de begrote toezichtskosten op de eigen website. Het gaat daarbij om een geaggregeerde opgave. Een commerciële media-instelling weet zo, op 1 november van t-1, hoeveel toezichtskosten zij over t is verschuldigd, terwijl ook kenbaar en inzichtelijk is aan welke kosten van toezicht van het Commissariaat op commerciële media-instellingen zij bijdraagt.

¹³ Een commerciële radio-omroepdienst die uitsluitend via het open internet wordt aangeboden dient te worden gemeld, toestemming is niet nodig, zie artikel 3.1, tweede lid, van de Mediawet 2008.

Artikel 16g, eerste lid

Het Commissariaat verstuurt de beschikkingen met de verschuldigde toezichtskosten voorafgaand aan 1 september van het kalenderjaar waarover de kosten zijn verschuldigd. Het gaat om beschikkingen als bedoeld in de Algemene wet bestuursrecht, die vatbaar zijn voor bezwaar en beroep.

Artikel 16g, tweede lid

Van de datum van 1 september kan worden afgeweken in bijzondere gevallen. Alvast één geval wordt benoemd, namelijk de situatie dat een commerciële media-instelling niet het gehele kalenderjaar onder het toezicht van het Commissariaat valt. Dan is het variabele bedrag van de toezichtskosten slechts naar rato verschuldigd; het tweede lid verwijst naar artikel 16b, derde lid.

Artikel I, onderdeel C (bijlage bij artikel 17)

Het oude artikel 17 is vervallen door het opnieuw vaststellen van paragraaf 3.2. De oude bijlage bij dat artikel 17 vervalt eveneens.

Artikel II

De oude regeling blijft van toepassing tot en met de toezichtskosten die over 2026 zijn verschuldigd. Hierdoor zullen commerciële media-instellingen in 2027 twee beschikkingen ontvangen: een voor de verschuldigde toezichtskosten over 2026 op grond van de oude regeling en een voor de verschuldigde toezichtskosten over 2027 op grond van de nieuwe regeling. Bij de keuze voor inwerkingtreding van deze regeling per 1 april 2026 is rekening gehouden met het kabinetsbeleid van de vaste verandermomenten dat onder meer bepaalt dat een ministeriële regeling alleen op de eerste dag van een kwartaal in werking treedt. Verder maakt deze inwerkingtredingsdatum het mogelijk om in 2026 de stappen te zetten – bijvoorbeeld het opvragen van de relevante omzetten in 2025 - die leiden tot doorberekening van toezichtskosten volgens de nieuwe regeling in 2027.

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

[naam]