

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

**Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap**

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Datum 3 oktober 2025

Betreft Aanbieding impactanalyse SEO naar gevolgen uitbreiding
reclamemogelijkheden Ster

Media en Creatieve Industrie

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

Onze referentie

54607347

Bijlagen

Impactanalyse SEO

Mede naar aanleiding van het verzoek van het lid Mohandis, gedaan in het ordedebat van 9 september 2025 met kenmerk 2025Z16465, bied ik uw Kamer hierbij het rapport van de impactanalyse naar de gevolgen van een uitbreiding van de reclamemogelijkheden voor de Ster aan. Ik ben voornemens om na het verkiezingsreces uw Kamer te informeren over de beleidsreactie van het kabinet op het rapport en de besluitvorming over reclame als onderdeel van de financiering van de landelijke publieke omroep.

Mijn ambtsvoorganger heeft uw Kamer toegezegd om voor de zomer van 2025 een brief te sturen over de financiering van de landelijke publieke omroep en de rol van reclame daarbij. Deze toezegging is gedaan mede naar aanleiding van het aangenomen amendement Bontenbal c.s. dat is ingediend bij de behandeling van de onderwijsbegroting 2025.¹ Met dat amendement is de rijksmediabijdrage voor de landelijke publieke omroep per 2027 verlaagd met € 50 miljoen. Hieraan gekoppeld werd de landelijke publieke omroep meer ruimte gegeven om (online) reclameopbrengsten te genereren.

¹ *Kamerstukken II*, 2024-25, 36 600, nr. 141.

Ter ondersteuning van de besluitvorming is onderzoeksbureau SEO gevraagd een onderzoek uit te voeren naar de gevolgen van een uitbreiding van de reclamemogelijkheden voor de Ster op de Nederlandse advertentiemarkt en naar de beleidsopties waarmee de reclamemogelijkheden van de Ster vergroot kunnen worden. Deze impactanalyse is voor de zomer door het onderzoeksbureau opgeleverd. De besluitvorming over het amendement Bontenbal, de financiering van de landelijke publieke omroep en de rol van reclame daarbij is nog niet afgerond.

De verlaging van de rijksmediabijdrage met € 50 miljoen uit het amendement moet worden verwerkt in de Mediawet, samen met de verlagingen van de rijksmediabijdrage waartoe eerder is besloten in het Hoofdlijnenakkoord. Dat wetsvoorstel gaat, gezien de benodigde tijd voor het wetstraject, zo spoedig mogelijk in internetconsultatie.

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Gouke Moes