

De voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Onze referentie
17831932
Media en Creatieve Industrie
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Hierbij zend ik u, mede namens de Staatssecretaris van Economische Zaken en

Datum 17 december 2019

Betreft Antwoord op schriftelijke vragen van leden Sneller (D66) en Alkaya (SP)
over bericht dat AstroTV in 2020 van tv verdwijnt
Klimaat, het antwoord op de vragen van de leden Sneller (D66) en Alkaya (SP) van
uw Kamer inzake bericht dat AstroTV in 2020 van tv verdwijnt.

Onze referentie
17831932
<referentiekenmerk>
Uw brief van
05 november 2019

Uw kenmerk
2019Z21214

De vragen werden mij toegezonden bij uw bovenaangehaalde brief met kenmerk
2019Z21214.

De minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media,

Arie Slob

17831932

Onze referentie
17831932

Antwoorden op de schriftelijke vragen van de leden Sneller (D66) en Alkaya (SP) van de Tweede Kamer der Staten-Generaal inzake bericht dat AstroTV in 2020 van tv verdwijnt (ingezonden d.d. 05 november 2019).

Vraag 1

Kent u het bericht 'AstroTV verdwijnt in 2020 van de buis'?

Antwoord 1

Ja.

Vraag 2

Klopt het dat AstroTV van de tv verdwijnt, maar dat het programma wel online, telefonisch en via de app verdergaat?

Antwoord 2

Ik heb inderdaad begrepen dat AstroTV vanaf 1 januari 2020 niet langer op NET5 of één van de andere zenders van Talpa te zien zal zijn. Ook heb ik begrepen dat de producent van AstroTV, SMS B.V., op dit moment het voornemen heeft om het programma via telefoon, app en online voort te zetten. Talpa is hierbij niet langer betrokken.

Vraag 3

In hoeverre heeft u deze beslissing van Talpa zien aankomen?

Antwoord 3

Media-instellingen gaan zelf over de programmatische keuzen die zij maken. Er is geen sprake van voorafgaand toezicht of afstemming.

Vraag 4

Bent u het ermee eens dat toezicht op dergelijke programma's van belang is en blijft, ongeacht welk medium gebruikt wordt? Op welke wijze wordt toezicht op AstroTV via deze andere media georganiseerd?

Antwoord 4

Ik ben het met u eens dat toezicht op programma's van belang blijft, ongeacht het gebruikte platform. Deze programma's dienen zich te houden aan de bepalingen over consumentenbescherming, waaronder die over oneerlijke handelspraktijken. Het is uiteindelijk aan de Reclame Code Commissie, de Autoriteit Consument en Markt (ACM) en de rechter om te bepalen of en zo ja, welke praktijken misleidend zijn. Deze bepalingen gelden ongeacht het platform van waaruit wordt geopereerd.

Vraag 5

Kunt u zich de antwoorden op Kamervragen herinneren, waar werd gesteld dat RTL naar aanleiding van deze vragen over het programma "Dit is mijn toekomst" en het advies betreffende financiële voorspoed dat mensen hierin werd gegeven, maatregelen heeft genomen om herhaling te voorkomen?

Vraag 6

Welke maatregelen zijn door RTL destijds genomen?

Antwoord vragen 5 en 6**Onze referentie**

17831932

Ja. Zoals ik in antwoord op de door u aangehaalde Kamervragen reeds naar voren heb gebracht, heeft RTL mij laten weten dat uitvoerig met de makers van het programma is gesproken en heeft RTL strikte kaders afgesproken waarbinnen er adviezen mogen worden gegeven (liefde-werk-relaties). Dit heeft ertoe geleid dat er geen adviezen meer mogen worden gegeven die op enige manier gerelateerd kunnen worden aan de persoonlijke financiële omstandigheden van de gebruikers van de diensten. Ook is afgesproken dat indien een beller vragen heeft over zijn of haar gezondheid altijd wordt doorverwezen naar een medisch specialist. Daarnaast worden bellers op de website van "Dit is Mijn Toekomst" geïnformeerd over de voorwaarden van de dienst om het eventuele risico van misleiding te vermijden.

Vraag 7

Wat is de uitkomst geweest van het gegeven dat, zoals door u in de antwoorden op de genoemde Kamervragen gesteld, RTL zich over de toekomst van "Dit is mijn toekomst" heeft beraden?

Antwoord 7

Gegeven het feit dat RTL zijn beleid heeft aangescherpt, ziet men vooralsnog geen noodzaak om te stoppen met de uitzending van het programma.

Vraag 8

Kunt u zich herinneren dat u de betreffende uitzending onder de aandacht zou brengen bij de Autoriteit Consument & Markt (ACM)? Wat is hier vervolgens mee gebeurd?

Antwoord 8

Ja. De betreffende uitzending is onder de aandacht gebracht bij de ACM. De ACM kan bij overtredingen van het generieke consumentenrecht handhavend optreden en publiceert haar handhavingsbeslissingen. Over eventuele lopende onderzoeken doet de ACM geen mededelingen.

Vraag 9

Heeft het Commissariaat voor de Media op enige wijze nog iets gedaan met adviezen gegeven door AstroTV, "Dit is mijn toekomst" en andere dergelijke programma's?

Antwoord 9

De vorm en inhoud van het media-aanbod vallen onder verantwoordelijkheid van de media-instellingen. Het Commissariaat voor de Media heeft hier in beginsel geen bemoeienis mee. De Mediawet 2008 bevat ook geen inhoudelijke regels inzake de dienstverlening zoals aangeboden door programma's als AstroTV of "Dit is mijn toekomst".

1. Algemeen Dagblad, 1 november 2019

(<https://www.ad.nl/show/astrotv-verdwijnt-in-2020-van-de-buis~aea89724/>)

2. Aanhangsel van de Handelingen II, nr. 1024.