

INITIATIEF RONDETAfelGESPREK / HOORZITTING

1. **Initiatiefnemer:** Christine Teunissen
2. **Rondetafelgesprek of hoorzitting?** Rondetafelgesprek
3. **Openbaar of besloten?** Openbaar
4. **Onderwerp:** Verbod op fossiele reclame
5. **Doel, hoofd- en deelvragen:**

Op welke manier draagt een verbod op fossiele reclame bij aan het halen van klimaatdoelen?

- a. Hoe effectief is een reclameverbod?
- b. Hoe kan het beleid worden vormgegeven?

6. **Termijn plaatsvinden:** Binnen 3 maanden
7. **Blokindeling:**

1. Wetenschappers
2. Beleidsinstrumentarium

Opmerking bij punt 7:

Het aangeven van de eventuele blokken is voldoende. Het is niet nodig om hier al suggesties voor namen van genodigden in te invullen. Nadat de commissie heeft ingestemd met het voorstel tot het houden van een rondetafelgesprek/hoorzitting, zal via een separate emailprocedure aan de fracties worden gevraagd suggesties voor genodigden aan te leveren.

8. **Maximaal aantal genodigden (per blok):** 3/4
9. **Tijdsduur per blok** - 1-1,5 uur
10. **Gebruik van een wetenschappelijke netwerkverkenning?** Nee

Opmerking bij punt 10:

Een netwerkverkenning houdt in dat de wetenschapsorganisaties ([De Jonge Akademie](#), [KNAW](#), [NFO](#), [NWO](#), [TNO](#) en [UNL](#)) verkennen of er wetenschappers zijn die de commissie vanuit hun expertise kunnen informeren over het onderwerp. De Tweede Kamer werkt met deze organisaties samen onder de vlag van [Parlement & Wetenschap](#). Een verkenning duurt 1,5 à 2 weken. Bij een verzoek om een netwerkverkenning is van belang de vraag aan de wetenschap duidelijk te formuleren: welke wetenschappelijke vraag wilt u beantwoord hebben; vanuit welke discipline? De staf kan u informeren over de mogelijkheden, of met u van gedachten wisselen over de formulering van de vraag.