



Deze nota wordt met een Kamerbrief meegestuurd: **Ja**

Aan

Minister VWS

Deadline: 27 juni 2025

29.06.2025  
nota

TER BESLISSING

Sentimentenpeiling obesitasmedicatie

Directoraat-Generaal  
Curatieve Zorg  
Directie Geneesmiddelen en  
Medische Technologie

Opgesteld door

Datum  
19 juni 2025

Kenmerk  
4145740-1084762-GMT

Bijlage(n)  
1. Brief aan Parlement TK

### 1. Aanleiding

- In opdracht van de toenmalig minister van VWS heeft onderzoeksbureau Ipsos I&O een zogeheten sentimentenpeiling uitgevoerd over de vergoeding van obesitasmedicatie. Een rapportage hiervan wordt op 27 juni 2025 opgeleverd.
- Bijgaand vindt u deze rapportage en een korte Kamerbrief om dit rapport nog voor het geneesmiddelen debat van 2 juli 2025 aan de Kamer te sturen.

### 2. Geadviseerd besluit

Gaat u akkoord met de Kamerbrief en het versturen van de rapportage aan de Kamer?

Graag uiterlijk 27 juni 2025 uw akkoord, zodat de Kamer nog voor het debat kennis kan nemen van deze rapportage.

### 3. Kernpunten

#### Achtergrond peiling

Het Zorginstituut Nederland heeft in juli 2024 geadviseerd om het geneesmiddel Wegovy voor de indicatie obesitas niet op te nemen in het basispakket van de zorgverzekering, kortweg omdat de kosteneffectiviteit niet vastgesteld kon worden. Het Zorginstituut heeft daarbij de minister het volgende geadviseerd:

*Er moet breder dan dit specifieke geneesmiddeldossier worden nagedacht over de inzet van middelen op preventie (voorkomen) vs. interventie (behandelen) van overgewicht en obesitas. Het vraagstuk van de obesogene samenleving is zelfs zorg overstijgend en raakt onder andere ook financiën, economische zaken en onderwijs. Pas wanneer er meer duidelijkheid is over de kosteneffectiviteit en bij welke patiënten deze behandeling het meest passend kan worden ingezet, kan een reële(re) inschatting van de budgetimpact aan u worden voorgelegd. Er is nu wel tijd voor een meerstemmige dialoog en wij adviseren u dan ook om deze te starten op basis van de potentiële impact van deze geneesmiddelen.*

Als eerste aanzet tot zo'n dialoog is Ipsos I&O gevraagd om een sentimentenpeiling uit te voeren. Daarmee kan via het bevragen van een



representatieve groep Nederlanders een beeld gegeven worden van de verschillende sentimenten en overwegingen die komen kijken bij het wel of niet vergoeden van obesitasmedicatie vanuit het basispakket. Het gaat dus niet zozeer om de vraag of deze middelen wel of niet vergoed zouden moeten worden, maar over welke overwegingen daarbij bewust en onbewust een rol spelen.

**Datum**

19 juni 2025

**Kenmerk**

4145740-1084762-GMT

#### *Inhoud peiling*

Uit de sentimentenpeiling blijkt dat overgewicht volgens velen een groot probleem is. Hoewel op de eerste plaats de verantwoordelijkheid bij het individu wordt gelegd, ziet men een grote impact op de gehele samenleving en krijgt de overheid een helpende rol toebedeeld. Er is twijfel over de effectiviteit van de inzet van gewichtsverliesmedicatie. Ook is er verdeeldheid over het meebetalen aan de vergoedingen via premie. Toch zijn de meeste Nederlanders (75%) voorstander van het vergoeden van gewichtsverliesmedicatie, zolang er aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan, zoals medische noodzaak en leefstijlaanpassing.

#### *Verdere proces*

Het is de verwachting dat u later dit jaar adviezen krijgt van het Zorginstituut over de vergoeding van de obesitasgeneesmiddelen Wegovy en Mounjaro, waarna u over opname in het basispakket kunt besluiten. Het Zorginstituut kan de uitkomsten van de peiling en de maatschappelijke dialoog betrekken in haar advisering (in het kader van de 'maatschappelijke weging').

## **4. Toelichting**

### *a. Draagvlak politiek*

Tot op heden is er politiek nog nauwelijks aandacht voor deze ontwikkeling. Met het versturen van de rapportage stimuleert u de Kamer om zich (meer) uit te spreken over dit onderwerp (als onderdeel van de maatschappelijke dialoog), ook richting een volgende Kabinetsformatie.

### *b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie*

In de media wordt bijna dagelijks bericht over deze medicatie, waarbij de grens met het maken van reclame soms moeilijk te trekken lijkt. De IGJ ziet hierop toe. De belofte lijkt in ieder geval groot, hoewel er ook regelmatig wordt bericht over negatieve gevolgen, zoals bijwerkingen en illegale handel.

### *c. Arbeidsmarkteffecten zorg- en welzijnsveld*

n.v.t.

### *d. Gevolgen administratieve lasten*

n.v.t.

### *e. Financiële en personele gevolgen VWS en uitvoeringsorganisaties*

n.v.t.

### *f. Juridische aspecten haalbaarheid*

n.v.t.

### *g. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)*

De brief (en de rapportage) is afgestemd met directies Z en VGP.



*h. Toezeggingen*  
n.v.t.

*i. Fraudetoets*  
n.v.t.

**Datum**  
19 juni 2025

**Kenmerk**  
4145740-1084762-GMT

## **5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

*a. Motivering*

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

