

MOTIE VAN HET LID DANIËLLE JANSEN

③

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

Overwegende dat het belangrijk is om overgewicht aan te pakken met een brede aanpak, inclusief beperking van kindermarketing;

Overwegende dat de naleving van de reclamecode nog verder verbeterd moet worden;

Overwegende dat zelfregulering zich sneller aanpast dan wetgeving die complex en moeilijk aan te passen is;

Verzoekt de regering in gesprek te gaan met voedingsmiddelenproducenten en de Stichting Reclamecode om tot een voorstel te komen om naleving van de code actief te controleren, ook op social media, door online influencers en digitale bloggers, overtredingen te melden bij de Reclame Code Commissie en een boeteclausule te introduceren voor niet-naleving, met een leeftijdsgrens van 18 jaar en welk aanvullend beleid van de overheid daarbij nodig is;

Verzoekt de regering bij de uitwerking van het wetsvoorstel kindermarketing om te onderzoeken of de bepalingen uit de reclamecode kunnen worden overgenomen;

Verzoekt de regering dit najaar de Kamer hierover te informeren,

En gaat over tot de orde van de dag.

(Daniëlle) Jansen